VOCES ANIMALES

GRATIS

LA REVISTA DE IGUALDAD ANIMAL
Nº 2 - OTOÑO 2016

INNOVACIÓN PARA UN MUNDO MEJOR

¡Animal es nuestro innovador proyecto de realidad virtual. Con él transportamos al espectador al interior de granjas y mataderos. Junto a ti, estamos mirando al futuro. Un futuro en el que no hay lugar para la cruel ganadería industrial.

DANDO VOZ A LOS ANIMALES

Querido amigo/a.

Siento una emoción enorme al escribir estas líneas por muchos motivos. Uno de ellos es que cuplimos diez años en Igualdad Animal. Un largo recorrido hasta llegar aquí, en el que hemos visto crecer a la organización gracias al apoyo de personas solidarias como tú.

Desde los duros comienzos en Madrid hasta la actualidad, en la que estamos trabajando en siete países y hemos sido reconocidos como una de las organizaciones animalistas más eficientes del mundo. Si algo nos ha caracterizado en todo este tiempo, siempre ha sido intentar mejorar y aprender de los errores para tener el mayor impacto posible en las vidas de los animales.

Hemos investigado la industria cárnica durante una década, mostrando investigación tras investigación que la crueldad es la norma. Y hemos comprobado que hay un grupo de animales que sufre masivamente la violencia y la desprotección. Un grupo de animales que son masacrados en masa y que nos necesitan desesperadamente: los animales de granja.

Por eso nuestros esfuerzos se centran en ellos: son los que más sufren en número el maltrato de los humanos, los que menos protegidos están y a los que menos recursos se dedican. Por ello, uno de nuestros principales objetivos ha sido hacer visible en la esfera pública la violencia que se ejerce contra ellos diariamente. Solo en lo que va de año, hemos llegado a más de 178 millones de personas, llevando el maltrato animal de la ganadería industrial a algunos de los medios más importantes del mundo, como The Guardian, CNN, BBC, El País, The Times o La Repubblica, entre otros.

Y en esa búsqueda de nueva formas de comunicar, este es, sin duda, el año de nuestro proyecto de realidad virtual «iAnimal». Por primera vez en el mundo hemos desarrollado un proyecto que utiliza la tecnología de la realidad virtual para «transportar» a los espectadores al interior de granjas y mataderos.
Un proyecto pionero que nos emociona especialmente porque supone un punto de inflexión en la forma de concienciar sobre el maltrato que viven los animales. Además, estamos trabajando en una aplicación y en una campaña a nivel global para que activistas y organizaciones de todo el mundo puedan utilizarlo en su trabajo de concienciación.

Estamos muy emocionados también de iniciar campañas corporativas a nivel internacional. Trabajaremos para conseguir que cadenas de restaurantes, supermercados, compañías especializadas en servicios alimenticios, manufactura de comestibles y productores adopten y refuercen políticas relevantes de bienestar animal en granjas. También colaboraremos con empresas e instituciones para lograr que incluyan opciones veganas en su oferta. El maltrato animal en la ganadería industrial es un problema estructural y, por lo tanto, requiere soluciones estructurales.

Gracias a este trabajo corporativo conseguiremos salvar a millones de animales de una vida de miseria y sufrimiento; y no hay nada que nos emocione más que lograrlo junto a ti.

Gracias de corazón.

–

JAVIER MORENO
Director internacional

EDITORIAL

En el año 2006, Javier Moreno, Jose Valle y yo fundamos Igualdad Animal, queríamos crear una organización fuerte que generase un impacto en los animales a nivel mundial.

Desde entonces, y durante los últimos diez años, Igualdad Animal se ha convertido en un motor de cambio fundamental para los animales. Como ejemplo, tan solo en los últimos seis meses, hemos conseguido aparecer en los titulares de la prensa de todo el mundo con nuestras campañas e investigaciones. Además, nuestros innovadores programas, los cuales difundimos en algunas de las ciudades más importantes del mundo, están sirviendo de inspiración a miles de personas que se comprometen a elegir opciones más compasivas en su alimentación.

Nuestros proyectos de realidad virtual se han presentado, entre otros lugares, en el Festival de Cine de Sundance, el Parlamento de Berlín y el Ayuntamiento de Milán. Asimismo, hemos tenido el honor de ganar el premio al mejor vídeo de realidad virtual en la gala Webvideopreis 2016 de Alemania. Periodistas, celebridades, políticos y muchas otras personas influyentes han podido experimentar la difícil situación que viven los animales de granja gracias a nuestro trabajo y a tu apoyo.

Este año también es nuestro décimo aniversario, y al echar la vista atrás no podemos estar más orgullosos de todo lo que nos has ayudado a conseguir. Pero este es también un año de introspección y de análisis que marca un punto de inflexión para nosotros. Ha sido el año en el que hemos decidido enfocarnos únicamente en aquellos animales que más sufren y mueren en mayor número: los animales de granja.

Durante los últimos meses también hemos estado trabajando en el lanzamiento de nuestro Departamento Internacional de Responsabilidad Corporativa, por el impacto directo que este tipo de campañas tiene en millones de animales.

Este año, más que nunca, hemos invertido mucho en investigar la repercusión de nuestro trabajo; esta es la razón por la que estamos destinando recursos a estudios sobre nuestros programas. Probablemente, el estudio más interesante que estamos llevando a cabo (en colaboración con Faunalytics) es el que compara el impacto de nuestros vídeos de realidad virtual con los vídeos convencionales.

Estamos en un momento crucial en lo que respecta a los animales: cada vez más personas, empresas y responsables políticos están tomando decisiones compasivas. Veo pruebas de ello en todas partes. Cada día, nuestro equipo trabaja para asegurar que este proceso de cambio se dé lo más pronto posible. Los animales necesitan que el cambio se realice lo más rápido que podamos. En nuestra mente siempre una pregunta: ¿qué puedo hacer hoy para salvar más vidas? En nuestros corazones: todo el cariño por el apoyo que nos das a diario.

Muchas gracias,

–
SHARON NÚÑEZ
Directora Internacional

TU APOYO NOS AYUDA A MOSTRAR LA REALIDAD QUE SE NOS OCULTA

Las investigaciones son nuestra prioridad y rasgo de identidad. Nuestros equipos de investigación en todo el mundo consiguen mostrar la realidad de las granjas y los mataderos, impulsando el cambio que necesitan los animales.

Los investigadores de Igualdad Animal reúnen evidencias sobre crueldad hacia los animales exponiéndose a un gran riesgo. Es tu apoyo incondicional lo que les mantiene motivados y trabajando sin descanso.

Crueldad en las incubadoras industriales

EL PRIMER DÍA DE LA VIDA DE UN POLLO DESTINADO A CARNE

Su primer día es la primera investigación en incubadoras industriales de pollos destinados a carne en España. Los investigadores de Igualdad Animal consiguieron acceder a los siniestros lugares donde nacen estos animales. Nuestro equipo de investigación consiguió infiltrarse en una industria que trata a toda costa de ocultar sus prácticas.

Estos frágiles animales nacen en grandes naves industriales. Un entorno mecanizado en el que son tratados sin ninguna compasión. Al poco de nacer los trabajadores arrojan a los pollitos a cintas transportadoras que los conducen de un lado a otro de las naves.

Hay muchas muertes. Los pollitos que nacen con menos peso del establecido son arrojados vivos a contenedores y aplastados con mazas. Otros son lanzados a bolsas de basura donde mueren asfixiados. Los que sobreviven no tendrán mejor suerte: pasarán su corta vida en granjas industriales sin ventanas en las que sufrirán cada día debido a las terribles condiciones.

Más de 70 millones de personas han visto las impactantes imágenes de esta investigación en medios de todo el mundo. ●

Nuestros investigadores en Inglaterra han llevado a cabo una impactante investigación en la industria de pollos destinados a carne. Hemos accedido a una granja industrial que envía al matadero a un millón de estos animales al año. Encontraron sobrecogedoras escenas de abuso y violaciones de las normativas de protección animal que ya han sido puestas en conocimiento de las autoridades competentes.

Durante tres meses los investigadores de Igualdad Animal documentaron el proceso de cría de los pollos. Ya en la primera semana de vida de los pollitos encontraron a muchos muertos en las naves y en contenedores. A los 20 días de edad los contenedores ya estaban llenos de animales muertos y en las naves los supervivientes comenzaban a dar muestras de debilidad debido a su antinatural ritmo de crecimiento.

Granja industrial de pollos en Inglaterra

ANIMALES CONVERTIDOS EN MÁQUINAS DE PRODUCIR CARNE

GLORIA, UNA HISTORIA DE SUPERVIVENCIA A LA CRUELDAD DE LA INDUSTRIA CÁRNICA

A los 40 días de edad muchos animales habían desarrollado graves problemas de salud. El peso de su desmesurada masa muscular mantenía a muchos inmóviles, jadeando. Otros sufrían malformaciones y no podían mantenerse en pie; reposaban sobre sus espaldas, agonizando. Los contenedores rebosaban animales muertos.

La sociedad inglesa suele estar expuesta a publicidad de la industria cárnica que asegura que sus estándares de protección animal están muy por encima de la media en Europa. Gracias a tu apoyo, Igualdad Animal ha roto este mito con sus trabajos de investigación, exponiendo a la industria cárnica inglesa e impulsando nuevas leyes que acaben con prácticas que generan un terrible sufrimiento a los animales. ●

Todos nuestros investigadores están acostumbrados a presenciar situaciones de terrible crueldad hacia los animales. Sin embargo, incluso ellos quedaron horrorizados ante la absoluta falta de compasión en las naves industriales de pollos destinados a carne en Inglaterra.

Numerosos animales agonizaban en el suelo, incapaces de ponerse en pie y, en el exterior, los contenedores rebosaban cuerpos sin vida de pollos que no pudieron soportar las terribles condiciones. Fue en uno de estos contenedores donde, para asombro de los investigadores, encontraron a uno de estos animales exhausto, pero aún luchando por su vida. Se encontraba encima de los cuerpos en estado de descomposición de sus compañeros.

Rápidamente, la recogieron y le dieron auxilio. Para asombro de todos, la pequeña superviviente sobrevivió a la primera noche y fue conducida a un lugar seguro en donde ofrecerle protección y cuidados. En su nuevo hogar, Gloria, como la han llamado nuestros valientes investigadores, ha recuperado la salud y ha crecido convirtiéndose en un ave llena de ganas de vivir que nunca más será maltratada por la industria cárnica. Es una superviviente y un símbolo que nos recuerda a todos seguir trabajando con todas nuestras fuerzas para acabar con el abuso hacia los animales por parte de la ganadería industrial. ●

La historia de un investigador

LA CRUELDAD DE GRANJAS PREMIADAS POR LA REINA DE INGLATERRA

Llevo muchos años grabando en el interior de infinidad de granjas de cerdos, pero jamás me acostumbraré a ello. Estar dentro de una granja industrial de cerdos es contemplar la tragedia y la desesperación con tus propios ojos. A estos animales sumamente inteligentes, sociables y activos por naturaleza se les deniega todo aquello que dé algún significado a sus vidas.

En una nave, llamada cruelmente «Bacon House» (La casa del beicon), muchos cerdos presentaban heridas abiertas en las orejas, al haber sido mordisqueadas por otros compañeros. Las terribles condiciones de las granjas industriales fomentan que los animales tengan comportamientos distintos a los que tienen en la naturaleza. Fue muy impactante encontrar a cerdas «vacías» (así llaman en la ganadería industrial a las que no están en período de lactancia ni con crías) encerradas en jaulas diminutas en fila (una práctica prohibida en el Reino Unido desde 1999). Estas jaulas, llamadas de inseminación, solo pueden utilizarse para tal fin y el código de bienestar animal indica que no se puede mantener en ellas a las cerdas más de 30 minutos. Sin embargo, estuvimos muchas horas después de que los trabajadores se hubiesen ido a sus casas y las cerdas seguían allí.

Las naves donde se encuentran las jaulas parideras siempre son las más desgarradoras. Las madres están inmovilizadas en el interior de las jaulas que las impiden ejercer su conducta maternal. No pueden acariciar o alimentar a sus crías. Permanecen tumbadas mientras sus bebés maman y aquellos que están enfermos mueren justo a su lado. Ningún animal puede vivir así. No es vida, es simplemente una trágica y dolorosa existencia.

Más de medio millón de personas ya ha podido ver el vídeo de esta investigación y muchas han renunciado a la carne después de ver las imágenes (y eso es lo que me empuja a seguir). Tenemos que seguir mostrando la realidad de estos lugares y arrojando luz sobre lo que la industria cárnica se esfuerza tanto en ocultarnos. ●

Trabajando por el cambio en la legislación que necesitan estos animales

LA PESADILLA DE NACER CONEJO EN ITALIA

Igualdad Animal lleva trabajando desde hace más de un año junto a la organización italiana Lega Anti Vivisezione (LAV) para dar a conocer y acabar con las terribles condiciones que sufren los conejos destinados a carne en Italia. En abril de 2016 hemos lanzado una importante investigación sobre ello, mostrando la crueldad del transporte de la granja industrial al matadero.

Después de 88 días en una minúscula jaula los conejos son bruscamente apiñados en un camión para ser llevados al matadero. El viaje puede durar hasta 24 horas y durante el mismo sufren terriblemente debido a las inclemencias del tiempo, la sed y las condiciones de transporte. Tras el largo viaje llegan exhaustos. En el matadero a muchos de ellos se les mata cuando todavía están plenamente conscientes.

Italia es el segundo productor de carne de conejo del mundo matando a más de 175 millones de estos animales al año.

La campaña de Igualdad Animal y LAV ya ha conseguido recoger más de 68.000 firmas exigiendo que los conejos pasen a tener la misma protección que los perros y gatos en Italia. ●

[iANIMAL]

INNOVACIÓN PARA UN MUNDO MEJOR

Nuestro pionero proyecto de realidad virtual iAnimal sigue creciendo. Gracias a la generosidad y el apoyo de nuestros donantes y voluntarios, más de 22.000 personas en Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, España e Italia han experimentado la vida de un animal en una granja industrial. ¡Pronto ampliaremos este programa a México e India!

Nuestros innovadores vídeos de realidad virtual han recibido atención y premios en todo el mundo. En Alemania iAnimal recibió uno de los premios más importantes de vídeo web en la categoría de realidad virtual.

También hemos estado presentes en el festival de Sundance donde junto a la empresa Condition One, presentamos «Factory Farming», un reportaje de realidad virtual en el que nuestro director de investigaciones, Jose Valle, nos lleva al interior de la estremecedora ganadería industrial en México.

La popular actriz y cantante Angy Fernández presenta y narra la versión de iAnimal en España.

Nuestros proyectos de realidad virtual han recibido atención mediática en los medios más importantes del mundo: El País, Telecinco, BBC, CNN, NPR, Spiegel y La Stampa han hablado en detalle sobre ellos.

Sam Dolnick, periodista del New York Times, quedó tan impactado tras probar iAnimal que aseguró: «ya conocía todo sobre las crueles prácticas de la industria cárnica, pero nunca nada me había convencido de dejar de comer carne hasta ver iAnimal, un documental de realidad virtual que te lleva a un matadero de México».

Con iAnimal hemos llegado a algunas de las universidades más importantes de todo el mundo, influyendo hoy a los estudiantes que tomarán decisiones el día de mañana. En los últimos meses hemos visitado Harvard, Columbia, Yale, Berkeley y Stanford, entre otras, en Estados Unidos; Oxford y Cambridge en Inglaterra; la Universidad Humboldt de Berlín y la de Heidelberg en Alemania. También hemos iniciado la campaña en España e Italia.

Hemos acudido a varios encuentros y festivales con iAnimal. En Alemania estuvimos presentes en la Sentience Conference, un encuentro internacional en el que relevantes figuras del movimiento de protección animal debatieron sobre efectividad y el futuro de las estrategias para defender alos animales. En Inglaterra estuvimos presentes en el Brighton VegFest, London Pride in the Park y el Bristol VegFest. En Italia en el famoso Premio Terzani Festival y en Estados Unidos hemos estado en dos de los festivales más importantes de Los Ángeles, LA VegFest y PRIDE.

En nuestro continuo deseo de mejorar hemos iniciado un estudio para comparar el impacto de los vídeos de realidad virtual con los convencionales. Este estudio piloto será desarrollado en profundidad a final de año. Los resultados nos ayudarán a generar experiencias de realidad virtual que aumenten aún más el ya de por sí profundo impacto que causan en el espectador. ●

ENTREVISTA

SARAH PICKERING

Sarah Pickering es la nueva Directora Internacional de Comunicación de Igualdad Animal. Con años de experiencia trabajando para algunos de los periódicos y las organizaciones más importantes del mundo, esta entrevista te ayudará a conocerla más a ella y el trabajo que desarrollará en Igualdad Animal. ¡Estamos encantados de tenerla con nosotros!

¿Cuál es tu experiencia y tu motivación?

Soy periodista de profesión y mi motivación es la protección de las personas, los animales y el medioambiente.

El primer trabajo que hice relacionado con la protección de los animales fue hace diez años, con la (WSPA). Trabajé como directora de medios internacionales en campañas mundiales, contra la caza de ballenas y el transporte de larga distancia de animales desde la granja hasta el matadero, entre otros. Mi vida cambió cuando abrí los ojos ante la crueldad y la injusticia que infligimos a los animales. También trabajé como reportera de campo, junto con veterinarios, en la ayuda a los damnificados tras el terremoto de Pakistán del 2005, y en Bangladesh tras el ciclón Sidr del 2007, así como en otros países.

Al trabajar en la ayuda a los damnificados tuve la oportunidad de marcar la diferencia de forma inmediata sobre el terreno, a la vez que recogía historias que ayudaban a concienciar y a recaudar fondos para salvar a los animales. También he trabajado en iniciativas educacionales y de formas de vida alternativas para los habitantes de las zonas rurales de Kenia. Además, fui directora de comunicaciones en la XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático de Copenhague, para la Convención Marco de las Naciones Unidas, y también para la Fundación Europea de Educación Ambiental y para Equal Rights Trust. Más recientemente, he asesorado a organizaciones como Greenpeace Internacional, Compassion in World Farming, y la coalición de HSUS, Citizens for Farm Animal Protection, que hace poco consiguió que se incluyera en la votación de noviembre de 2016 una medida para acabar con el cruel confinamiento de las cerdas embarazadas, los terneros y las gallinas ponedoras.

¿Qué aspectos de tu trabajo en comunicación son más importantes?

Contar historias inspiradoras sobre animales concretos, o sobre las personas que trabajan incansablemente para protegerlos, es clave para llegar a los corazones y las mentes de la gente. Aunque las estadísticas son relevantes, lo que las personas recuerdan son las historias, que consiguen un mayor impacto. La primera publicación de Igualdad Animal que retuiteé fue sobre Gloria, un animal que acababan de salvar de un contenedor de una granja industrial de pollos en Inglaterra; pasó de ser un ave anónima y maltratada al borde de la muerte, a vivir una vida feliz rodeada de personas que la dan todo el cariño que merece y concienciar a millones de personas sobre la crueldad de la ganadería industrial.

La comunicación está presente en todo nuestro trabajo, y el lugar central lo ocupan las personas y la forma en la que se tratan entre ellas. Trabajar en múltiples países, en distintas zonas horarias, con idiomas y contextos culturales diferentes es todo un reto. El secreto está en establecer una relación de trabajo respetuosa y un gran espíritu de equipo y generar unos protocolos internos de comunicación que faciliten intercambiar ideas.

También es esencial en toda organización tener una voz distintiva que enfatice su misión y sus valores; por ejemplo, despertando la compasión por los animales a través de herramientas educativas innovadoras como iAnimal. La coherencia y la autenticidad también son fundamentales, como lo es el entender al público y el ser una fuente constante de apoyo con información y herramientas adecuadas. Además, debemos facilitar modos de pasar a la acción y de involucrarse, ya sea a través del voluntariado, la firma de peticiones o la difusión de contenidos. Si hacemos que la gente se sienta juzgada o inútil, no conseguiremos un cambio positivo para los animales. Necesitamos facilitar a la gente recursos para ayudar a realizar un cambio de estilo de vida, como nuestra website LoveVeg, muy popular en Alemania, y que ¡pronto se lanzará en España, Italia, Estados Unidos y en el Reino Unido!

¿Qué es lo que más te motiva de trabajar en Igualdad Animal?

Me encanta usar mis propias habilidades y mi experiencia para respaldar a nivel internacional el trabajo revolucionario de Igualdad Animal. Lanzar la próxima experiencia en 360º de iAnimal con las increíbles imágenes de nuestros investigadores es tanto un honor como una responsabilidad.

La tecnología de realidad virtual que utilizamos permite a los espectadores sumergirse en las vidas de los animales de granja. Os recomiendo encarecidamente que lo probéis cuando podáis. ¡Pronto también tendremos una aplicación para el móvil!

Por encima de todo, me apasiona trabajar junto con un grupo tan estratégico, innovador y compasivo, y conocer y saber más sobre nuestros grandes donantes, voluntarios y seguidores.

¿Cómo pueden ayudarte las personas que nos apoyan?

Hay muchísimas maneras de marcar la diferencia para los animales: desde elegir lo que comes y los productos que compras, hasta animar a otros a hacerse veganos, firmar peticiones y compartir contenidos en las redes sociales. Juntos somos la voz de los animales, y sin vosotros no podríamos conseguir todos estos logros. Seguid siendo los defensores positivos de los animales de granja, compartid todas vuestras maravillosas ideas y nunca jamás os rindáis a la hora de motivar a los demás y de creer que juntos acabaremos con la crueldad hacia los animales.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Me encanta la fotografía. También disfruto estando al aire libre y en la naturaleza, sobre todo junto al mar, pero también en bosques y montañas. Estar cerca del agua natural, del tipo que sea, me trae paz, y ¡me dan ganas de sumergirme y nadar! También me siento viva cuando viajo, y he tenido el asombroso privilegio de visitar más de cuarenta países por mi trabajo. Muchas personas a las que he conocido en esos viajes son ahora amigos preciados y mi familia por elección. A mi pareja y a mí también nos gusta mucho recibir a gente en casa y cocinar platos veganos todos juntos; una de nuestras fuentes favoritas de recetas nuevas es Lighter World. Si a eso le sumas una copa de vino tinto, un poco de arte, literatura o algún programa estupendo de Netflix, me sentiré más que afortunada. ●

SALVANDO VIDAS

SIENDO EFECTIVOS PROTEGEMOS A MÁS ANIMALES

"Animal Charity Evaluators ha elegido a Igualdad Animal como mejor organización por segundo año consecutivo, esto significa que consideran a Igualdad Animal como una de las organizaciones animalistas más eficientes del mundo.

ANIMAL CHARITY EVALUATORS"

Queremos que seas de los primeros en saber cuáles son los proyectos que priorizaremos en los próximos años.

Las claves de nuestro trabajo serán la innovación, el trabajo internacional y la búsqueda constante de la mayor efectividad posible.

En Igualdad Animal sabemos la importancia de marcar objetivos medibles. Asumir como filosofía organizativa el continuo análisis de nuestras campañas y programas nos hace ser efectivos. No es una cuestión menor: ser más efectivos conlleva una mayor reducción del sufrimiento de los animales de granja y un mayor número de vidas salvadas. Gracias en parte a esto, Animal Charity Evaluators nos ha nombrado una de las tres organizaciones más efectivas del mundo dos años consecutivos.

¿Y por qué animales de granja? La respuesta resulta abrumadora: La ganadería industrial (junto con piscifactorías y pesca industrial) es la actividad humana causante del mayor sufrimiento y número de víctimas animales.

En Igualdad Animal llevamos en el corazón la terrible situación de estos animales en todo el mundo. Nuestra razón de ser es ayudarlos y defenderlos; llevar su realidad a los consumidores, a los políticos y a las empresas para conseguir progresos en las leyes y sensibilización en la sociedad.

Para conseguir tan deseado y necesario cambio hemos desarrollado una elaborada estrategia que queremos compartir contigo.

Enfocamos nuestro trabajo en tres áreas de actuación en las que desarrollamos nuestros programas y campañas:

SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

Conseguimos que millones de consumidores en todo el mundo conozcan la realidad que viven los animales a diario con nuestras investigaciones y programas educativos. De esta manera impulsamos un cambio en los hábitos de consumo de la población que reduce el número de animales que mueren en granjas y mataderos.

Además, a través de la demanda, los consumidores favorecen la entrada en los supermercados de nuevos productos sin sufrimiento animal.

TRABAJO CON EMPRESAS

Ayudamos a empresas a progresar en materia de protección animal trabajando con el objetivo de que eliminen las peores formas de maltrato. Nuestra prioridad es eliminar algunas de las prácticas más crueles y abusivas con los animales como el confinamiento extremo o las mutilaciones de los animales en las granjas industriales.

Thomas Hecquet, co-director de Igualdad Animal Alemania en el Parlamento Europeo.

ÁREA LEGISLATIVA

Nuestros equipos internacionales identifican los entornos idóneos para crear grupos de presión a políticos y legisladores. Realizamos este necesario trabajo solo en aquellas situaciones y países en las que tenemos garantías de éxito. Los objetivos son conseguir progresos en la legislación en materia de protección animal y que las industrias alimentarias cumplan a rajatabla las leyes existentes. ●

178 MILLONES
FUE NUESTRO ALCANCE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

70%
DE ITALIANOS NO CONSUMIERON CARNE DE CORDERO EN PASCUA DEL 2016 GRACIAS A NUESTRA INVESTIGACIÓN EN GRANJAS Y MATADEROS DE CORDEROS.

70 MILLONES
DE PERSONAS HAN VISTO NUESTRA INVESTIGACIÓN EN INCUBADORAS DE POLLOS.

4.5 MILLONES
DE VISTAS DE VÍDEOS DE IGUALDAD ANIMAL EN YOUTUBE.

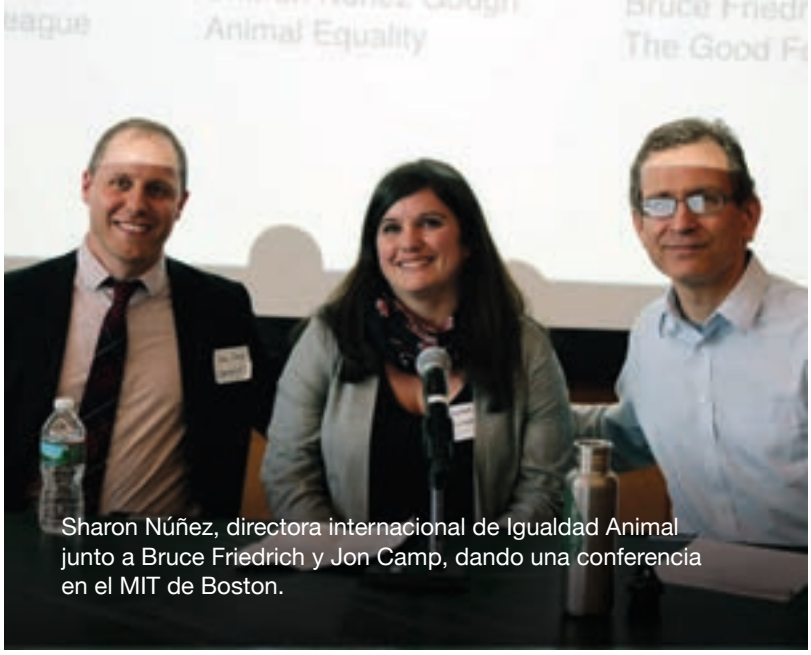
150.000
FOLLETOS PROVEG REPARTIDOS.

6
INVESTIGACIONES SOBRE CRUELDAD ANIMAL PRESENTADAS.

22.000
PERSONAS PROBARON IANIMAL.

NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES

ÉXITOS



Sharon Núñez, directora internacional de Igualdad Animal junto a Bruce Friedrich y Jon Camp, dando una conferencia en el MIT de Boston.

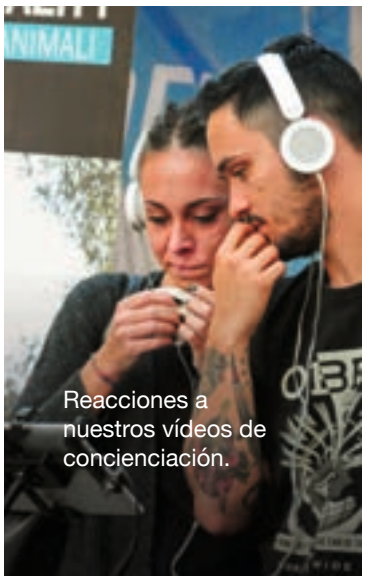
Ria Rehberg, co-directora de Igualdad Animal Alemania, dando una conferencia en la Sentience Politics Conference en Berlín.

CONCIENCIACIÓN

SOMOS LA VOZ DE LOS ANIMALES DE GRANJA

Javier Moreno, uno de nuestros directores internacionales, hablando en el evento cultural Capital Animal en Madrid.

Reacciones a nuestro proyecto de realidad virtual.



Reacciones a nuestros vídeos de concienciación.

Promoviendo nuestras campañas.

ENTREVISTA

JAYA BHUMITRA

Jaya Bhumitra es la nueva directora Internacional de Responsabilidad Corporativa de Igualdad Animal. Jaya obtuvo su título de business y marketing en la universidad por la universidad de Georgetown y ha trabajado con algunas de las empresas más importantes del mundo consiguiendo que cambien sus políticas de protección animal. ¡Hemos dado con la persona perfecta para liderar nuestro departamento de Responsabilidad Corporativa!

¿Cómo empezaste a interesarte por las cuestiones relacionadas con los animales?

Mi afinidad por los animales se desarrolló después de leer libros infantiles clásicos como *La telaraña de Carlota, Mrs. Frisby y Rats of NIMH*; y por crecer rodeada de animales, como perros, gatos, hámsters, conejos, loros, pollitos, cabras y caballos. Eran mis amigos y confiaba mucho en ellos.

Los que me motivaron sobre todo fueron los pollitos Cluck y Doodle, que sin duda eran tan listos y sociables como los perros y los gatos. Impresionada por sus capacidades, en mi familia fui la primera en alimentarme de una forma vegetariana cuando tenía nueve años. También empecé a implicarme porque encontré un grupo ecologista y de protección animal cuando estaba en primaria.

¿Qué es lo que te motivó a trabajar en defensa de los animales a nivel profesional?

En el 2008, llegué a conocer lo que sufren los animales en las granjas industriales gracias a la campaña «Proposition 2», una iniciativa californiana para prohibir los modos más crueles de hacinamiento de las cerdas embarazadas, los terneros y las gallinas ponedoras. Antes no había sido consciente del sufrimiento que conlleva los lácteos y los huevos, así que decidí alimentarme de forma vegana y luego estuve trabajando por la campaña hasta que tuvo lugar la votación. Se consiguió una ley histórica por mayoría aplastante y entró en vigor en el 2015.

Ese éxito me llevó a cambiar mi trayectoria profesional. Me uní a un grupo de defensa de los animales de granja llamado Compassion Over Killing, con el cual conseguí hacer presión en el Ayuntamiento de Los Ángeles para que adoptara la resolución del «Lunes sin Carne» e hice campaña para presionar a Subway, la franquicia de restaurantes más grande del mundo, para que introdujera opciones veganas. Asimismo, encabecé la celebración de la VegWeek anual de Estados Unidos para inspirar a miles de personas que sienten curiosidad por el vegetarianismo a escoger alimentos más compasivos.

En los últimos años, he trabajado como directora de la organización de defensa de los animales Mercy for Animals en campañas corporativas, donde he conseguido que algunas de las empresas de alimentos y las cadenas de restaurantes más importantes adopten políticas de protección animal.

¿Qué son las campañas de responsabilidad corporativa y cómo pueden ayudar a conseguir un cambio para los animales?

He trabajado en el mundo empresarial. Me gradué en la Universidad de Georgetown en Empresariales y Marketing Internacional; después trabajé cinco años con APCO Worldwide, una empresa de relaciones públicas mundial, en la que trabajé con clientes de multinacionales y asociaciones mercantiles (incluido un año en Nueva Delhi estableciendo las operaciones de una empresa india). Allí obtuve experiencia en cuestiones de posicionamiento corporativo, gestión de crisis y de reputación, procedimientos judiciales y relaciones con los medios. Gracias a esta experiencia, he comprobado de primera mano cómo es trabajar directamente con los responsables de la toma de decisiones que establecen políticas empresariales y que pueden influir de forma efectiva y eficaz para generar un cambio.

Ese es el objetivo de las campañas corporativas: conseguir que las empresas implementen cambios significativos que reduzcan el sufrimiento de los animales de granja. Como las iniciativas que fomentan un cambio de alimentación y animan a que la gente reduzca o elimine el consumo de carne, las políticas corporativas de protección animal pueden influir en millones de animales de una sola vez.

Un ejemplo de ello es mi trabajo liderando la negociación con Perdue Foods, uno de los productores de carne de pollo más grandes de Estados Unidos. Después de siete meses de negociaciones, Perdue anunció su compromiso sin precedentes de mejorar la protección de los animales.

Aunque queda mucho trabajo por hacer, el compromiso de Perdue supone la política de bienestar más extensa adoptada por un productor tan importante de carne de pollo. De los más de ocho mil millones de pollos matados por su carne anualmente en Estados Unidos, la política de Perdue reducirá el sufrimiento de casi 680 millones de aves de sus 2.200 granjas.

Asimismo, he trabajado en campañas de responsabilidad corporativa que consiguieron que 7 de las 25 cadenas alimentarias más importantes de Estados Unidos (incluidas algunas tan importantes como Albertsons/Safeway, Kroger y Supervalu) eliminasen las jaulas en las que viven hacinadas de forma tan cruel las gallinas ponedoras. Aunque eliminar las jaulas no suponga el fin de la crueldad, estos cambios de políticas librarán a millones de aves de vivir en jaulas tan pequeñas que no pueden tan siquiera extender sus alas. No es la libertad, pero es un avance.

¿Cómo pueden ayudarte las personas que nos apoyan?

Pueden ayudar en nuestras campañas de responsabilidad corporativa haciéndose voluntarios. Vamos a pedir que lleven a cabo una labor muy sencilla, que les llevará tan solo un minuto y que pueden realizar desde su ordenador, publicando un comentario en la página de Facebook de una empresa o llamando a sus directores. Solo tienen que escribirnos a info@igualdadanimal.org y poner en el asunto «Campañas de responsabilidad corporativa» para que les añadamos al grupo de trabajo y nos pongamos pronto en contacto con ellos.

¿Qué es lo que te gusta hacer en tu tiempo libre?

Trabajo en el consejo de New Leaders Council, una asociación muy prestigiosa que prepara a nuevos profesionales en los Estados Unidos. Mi participación me ha permitido informar a activistas procedentes de distintos ámbitos de que las cuestiones relacionadas con el maltrato animal también son un asunto de justicia social, y que están relacionadas con los efectos a largo plazo en los trabajadores, el hambre en el mundo, el medioambiente, y la salud personal y pública.

También estoy editando la trilogía *The Enlightenment Adventures*, una serie de novelas de temática animalista escritas por Christopher Locke, mi brillante compañero de vida y de defensa de los animales. Su aclamado primer libro, *Persimmon Takes on Humanity*, se publicó el año pasado. Además, me encanta viajar, cocinar, el senderismo, correr, el ciclismo estático, y recientemente he empezado a ir a clases de baile de hip hop. Sin embargo, mis momentos preferidos son los que paso con Chris y nuestros compañeros animales, los amores de mi vida: Tin Tin, Midge, Cupcake, Chico y Rascal. ●

¿Qué es lo que más te motiva de trabajar con Igualdad Animal?

Estoy muy emocionada y para mí es un honor unirme al gran equipo de Igualdad Animal. Durante la última década, Igualdad Animal ha estado denunciando públicamente a las industrias que más explotan a los animales a través de sus investigaciones y últimamente gracias al proyecto de realidad virtual con su campaña iAnimal.

La utilización pionera de esta tecnología de vanguardia para mostrar la situación de los animales demuestra la creatividad de Igualdad Animal, su visión, su inteligencia y su gran corazón. Son cualidades que valoro e intento adoptar yo misma ya que nos esforzamos por establecer políticas corporativas que mejoren las vidas de millones de animales de granja. También me entusiasma la idea de poder aplicar mis conocimientos académicos y profesionales a nivel internacional trabajando con todo el maravilloso equipo de Igualdad Animal y generar un cambio para los animales a nivel mundial.

Igualdad Animal es una voz en defensa de los animales de granja alrededor del mundo. Animamos a la sociedad a tomar decisiones compasivas en su alimentación y convencemos a las empresas para que realicen cambios en sus políticas que favorezcan a los animales. Igualdad Animal trabaja para conseguir un cambio social duradero a través de iniciativas educativas, investigaciones, asesoramiento a empresas y promoviendo leyes que sean favorables para los animales.

Sin ti, Igualdad Animal no sería posible. Gracias por estar del lado de los más indefensos formando parte de nuestro equipo. Estás cambiando el mundo para los animales y eso merece toda nuestra admiración.

¡Nos encantará escuchar tu opinión!

Igualdad Animal

Calle Arlabán 7, 3ª Planta, oficina 33, 28014, Madrid.
info@igualdadanimal.org / 915 22 22 18

Créditos Fotografías: Pág. 2: Lindsay Helms / Shutterstock.com. Pág. 4: Timo Stammberger. Pág. 16: Nate Allred / Shutterstock.com.Pág. 18: Pixel Memoirs / Shutterstock.com, Antonio Garcia. Pág. 19: Javier Gamonal, Antonio García. Pág. 23: imagevixen / Shutterstock.com. Pág. 24: Jo - Anne McArthur / Weanimals.

Impreso en papel reciclado.

“No perdemos nada siendo compasivos con los animales

–

JOAQUIN PHOENIX”

IGUALDADanimal