



TRANSICIÓN DE EMPRESAS A SISTEMAS LIBRES DE JAULA EN ESPAÑA

INFORME — 2022

IGUALDADanimal

ÍNDICE

03 | Prólogo

04 | Destacados



05 | Las jaulas de gallinas, camino de su desaparición en Europa

08 | Panorama nacional



13 | Seguimiento de la transición de empresas con compromiso

17 | Mercadona sigue sin informar de ningún progreso

17 | Grupo Avícola Rujamar se adelanta 6 meses en su compromiso

18 | Metodología

19 | Informes públicos de las empresas

24 | Sigüientes pasos

26 | Referencias



PRÓLOGO

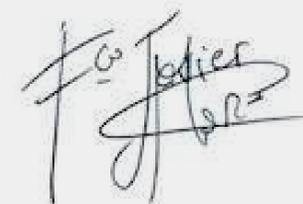
El sistema de jaulas en la producción de huevos es uno de los más crueles y que más sufrimiento genera a los animales en la ganadería industrial. Por eso, desde 2017, en la Fundación Igualdad Animal iniciamos nuestro trabajo de incidencia en empresas para impulsar el avance del sector empresarial hacia sistemas alternativos a las jaulas. En enero de 2017, el 93% de las gallinas estaban enjauladas en España, tan solo el 7% eran criadas con sistemas alternativos. Hoy, esa cifra es del 73,26 % (datos 2021) y seguirá reduciéndose en los próximos años, y, tal como reconoce la propia industria del huevo, la transición hacia sistemas alternativos a las jaulas es imparable en el país.

En este nuevo informe ofrecemos información actualizada sobre la situación del sector y el estado de los compromisos y avances efectuados por los principales actores empresariales. Precisamente, una parte fundamental del trabajo de Igualdad Animal impulsando este cambio, no sólo es conseguir que la responsabilidad social de las empresas incluya políticas de huevos libres de jaula, sino hacer seguimiento en la implementación de dichos compromisos e informar de los avances obtenidos.

Aunque la tendencia hacia sistemas alternativos a las jaulas es imparable, es importante que exista voluntad de avance y compromiso por las administraciones, supermercados, productores, que se alinee

con la sensibilidad de los consumidores, que como muestran las encuestas existentes, rechazan las jaulas y demandan un mayor bienestar animal. Es ahí donde la responsabilidad social de las empresas juega un papel fundamental: avanzamos hacia una sociedad donde el bienestar animal se está convirtiendo en un valor compartido mayoritariamente, y donde el confinamiento de animales en jaulas no tiene cabida.

El sector empresarial español no puede quedarse atrás y tiene la oportunidad y responsabilidad de impulsar este cambio. En Igualdad Animal vamos a seguir incidiendo y trabajando con las empresas para conseguir que las jaulas y el maltrato animal que generan, sean parte del pasado.



JAVIER MORENO
Fundador de Igualdad Animal
Director de Comunicación



- Las jaulas de gallinas, camino de su desaparición en Europa.

- En España **ha descendido un 8%** el consumo de huevos desde 2020.

- En España, la **producción alternativa crece** cada año más.



- Un **73% de gallinas** todavía se encuentran en jaulas en España.

- En España, la producción alternativa crece cada año.

- Desde 2017 se han **comprometido 69 empresas** en España.

- **En 2022 se han comprometido** con huevos libres de jaula en España las siguientes empresas: El Corte Inglés (extendiendo su compromiso a marca propia, ingrediente y a no usar sistemas combinados), Vincci Hoteles, B&B Hoteles y los productores de huevos Ous Roig Tortosa y Grupo Eurovo.

- Los compromisos alcanzados por Igualdad Animal en España en 2022 han tenido un **impacto estimado en 1.388.450 gallinas**.

- En este segundo informe **hemos duplicado los resultados** comparado con el último año. Hemos preguntado a 60 empresas y 31 han informado.

- A pesar de mantener la comunicación con diversos **hoteles**, muchos de ellos no informan sobre los avances en su compromiso. Algunos de ellos son Meliá, NH Hoteles, Accor y Palladium Hotel Group.



- **Mercadona** sigue sin informar de ningún progreso respecto a su compromiso.

- **Grupo Avícola Rujamar** se adelanta 6 meses en su compromiso de transformar todos sus sistemas combi a sistemas multinivel.

- Las siguientes empresas **ya han cumplido sus compromisos**: Giovanni Rana (2017), Restaurante Lateral (2018), Dhul (Andros) (2018), Lidl (2019), Starbucks (2019), Danone (2019), Sánchez Romero (2019), Nestlé (2020) y UDON Asian Food (2020).

- Por el contrario, las empresas que tenían que haber acabado la transición de su compromiso y, en cambio, **no han publicado información al respecto son**: Grupo IRCO (2020), Cerealto Siro (2021) y Accor (2021).

Finalmente, **es necesario un trabajo conjunto** (inversores, instituciones, consumidores, productores, empresas compradoras y organizaciones) para lograr que las jaulas se eliminen realmente en 2025.



© Jo-Anne McArthur e Igualdad Animal

DESTACADOS

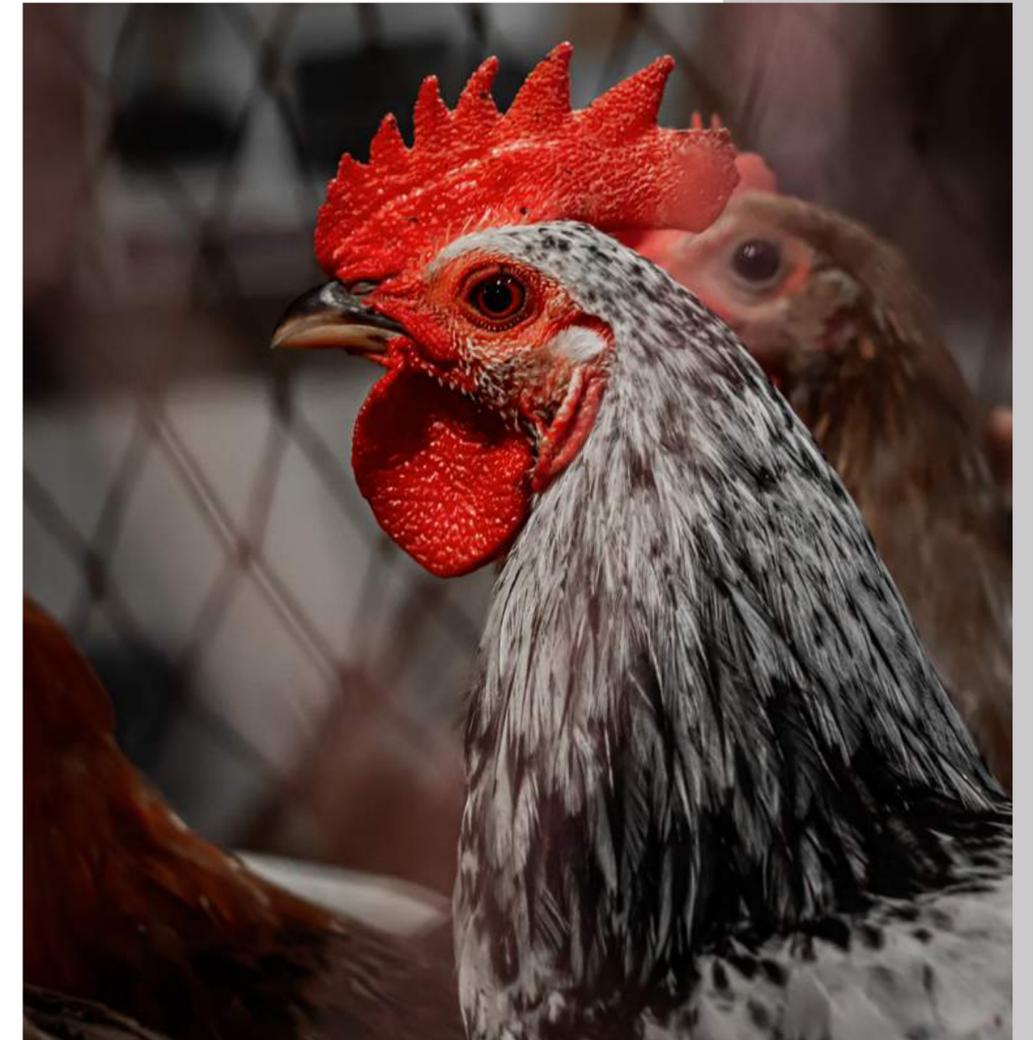
LAS JAULAS DE GALLINAS, CAMINO DE SU DESAPARICIÓN EN EUROPA

La Fundación Igualdad Animal sigue trabajando por la protección de animales de granja a nivel internacional. Entre otros objetivos, se publica, **por segundo año**, este informe nacional de transición de empresas con compromiso con huevos libres de jaula. Hemos preguntado a las empresas su porcentaje de progreso en huevo fresco, huevo como ingrediente y el no uso de sistemas combinados.

Asimismo, Igualdad Animal es una de las 80 organizaciones que forman parte de la coalición mundial contra las jaulas [Open Wing Alliance](#) que trabaja en 60 países del mundo y que ha conseguido más de 2.200 compromisos con empresas.

Un **73%**
de gallinas en
España, siguen
en jaulas

Dentro de la Unión Europea, España es uno de los mayores productores de huevos en jaulas. Un 73% de gallinas siguen todavía en jaulas según los datos en 2021. Las gallinas enjauladas viven en un espacio poco más grande que un folio. De manera que no pueden expresar sus conductas naturales y necesarias como moverse o extender sus alas. Estas condiciones afectan al bienestar de las gallinas. A su vez, esta falta de bienestar está asociada con un mayor número de enfermedades en los animales como, por ejemplo, la salmonella. Por tanto, también se trata de un problema de seguridad alimentaria y salud pública, lo que atenta a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas](#).



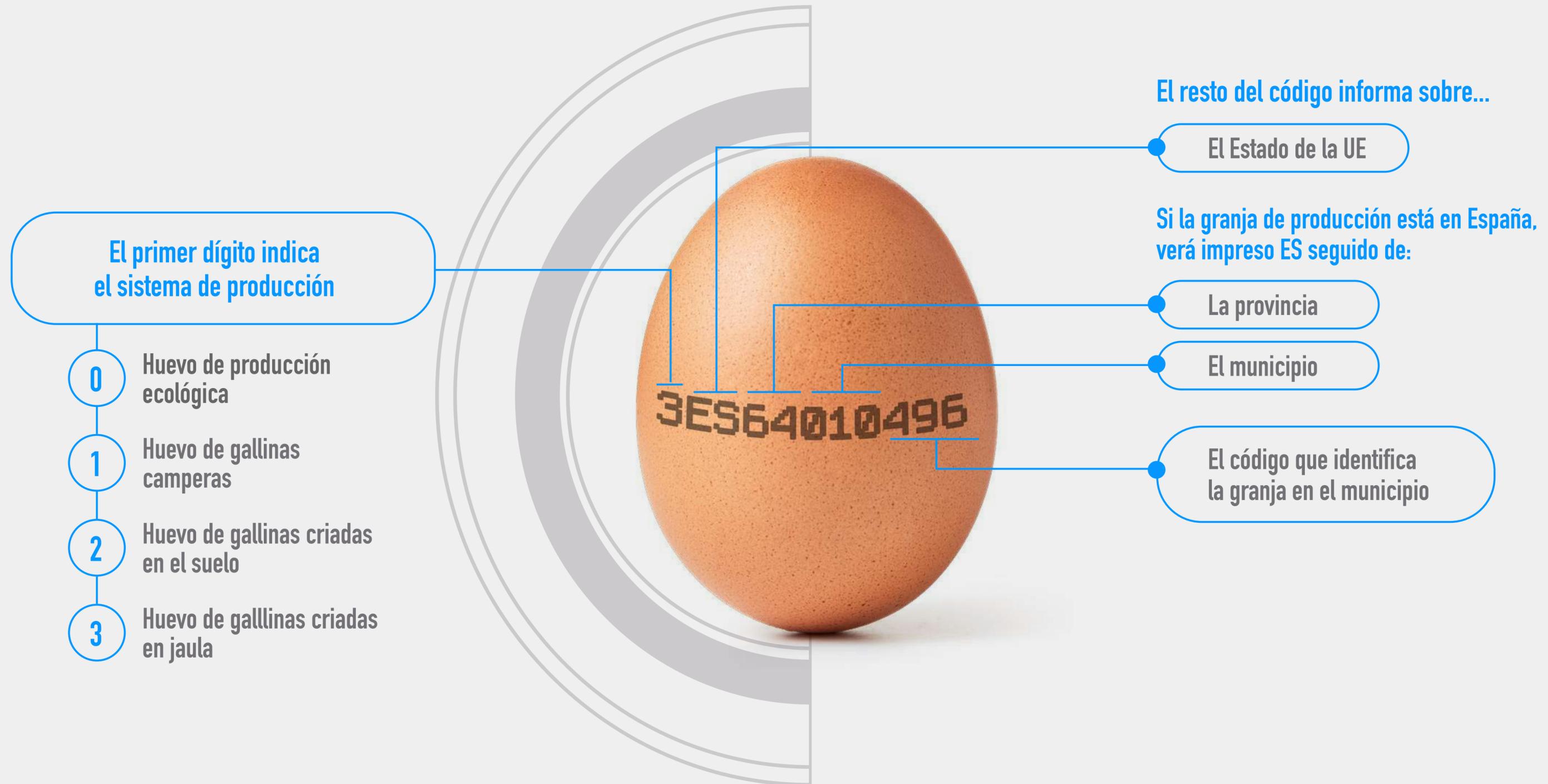


La Comisión Europea anunció su compromiso de eliminar las jaulas para animales en toda la Unión Europea en 2027. Este anuncio se produjo en respuesta a la Iniciativa Ciudadana Europea “End the Cage Age” firmada por 1,4 millones de ciudadanos para reclamar el fin de las jaulas. Esta iniciativa ha contado con el apoyo de 170 organizaciones de toda Europa, entre ellas Igualdad Animal, y el soporte del Comité Europeo de las Regiones, formado por más de 140 científicos, representantes de la comunidad empresarial, organizaciones por la protección del medio ambiente, la agricultura y la salud, así como de veterinarios.

Por lo tanto, en los próximos años caminamos hacia la desaparición del sistema de jaulas en la producción de huevos, resultando un escenario en que los huevos de jaula dejarán de estar en los lineales de los supermercados.

Este código se puede leer en el primer dígito que aparece en el huevo. De manera que a partir del mencionado año solo habrá huevos de gallinas criadas en suelo, camperas o de producción ecológica.

Los huevos de código 3 van a dejar de existir





PANORAMA NACIONAL

PANORAMA NACIONAL

El mercado avícola de puesta en España vuelve a afrontar un año excepcional debido a la continuación de la pandemia, la guerra en Ucrania y la inflación, entre otros. El precio del huevo ha subido un 47% desde finales de 2021 y podría influir en la demanda del consumidor de huevos sin jaula. Sin embargo, **la transformación hacia un modelo libre de jaulas se mantiene, aunque a un ritmo más lento del previsto** (Alimarket, 2022).

Los citados acontecimientos están provocando fuertes desajustes en el abastecimiento de huevos, sus costes y también en la rentabilidad. Asimismo han disminuido los márgenes brutos. Además, hay una exclusión del mercado de las ayudas concedidas por la Comisión Europea a sectores agrarios. Por otro lado, la guerra ucraniana ha provocado una disminución del 20% de gallinas ponedoras en Europa. Los productores confían en aumentar sus ventas en torno a un 13%. En cualquier caso, y pese a la ralentización, **el mercado de puesta** ha

logrado retener parte del aumento registrado con la pandemia y, frente a los valores anteriores al coronavirus, **ganaba un 10% en valor** y otro 2,4% en volumen, conforme a los datos de Alimarket. En España se ha **consumido** un 8% de huevos menos frente a 2020, pero un 6% más que en 2019.

En cuanto a fondos de inversión, este sector está acelerando su transformación hacia productores más competitivos.

A través de alianzas intenta contrarrestar los efectos de la actual inflación y afrontar los retos futuros. Por ejemplo, Ous Roig se unió a Dagu SA para convertirse en el segundo grupo avícola más importante de España. Después también se unió Granja Agas. El fondo de inversión Cleon Capital está detrás de la unión de estas tres empresas, que suman más de 3,5 millones de gallinas ponedoras.

**En España,
la producción
alternativa
crece cada año**

En España, la producción alternativa crece cada año. En 2021, el 28,3% del volumen comercializado por las principales productoras del país procedía ya de gallinas libres de jaulas, frente al 23,8% de 2020, el 17,7% de 2019 o el 12% de 2018. De esta forma, se ha pasado de apenas 123 millones de docenas de huevos en suelo, camperos y ecológicos en este último ejercicio a los más de 273 millones de 2021, habiendo acumulado un crecimiento, desde entonces, de un 122,6%, conforme a los datos de Alimarket. Las previsiones para este año apuntan a una nueva expansión, con una subida de otro 25%. Sin embargo, el actual entorno inflacionista podría llegar a impactar en el consumo de este tipo de huevos de sistemas alternativos.

La distribución de los sistemas de cría de gallinas en España se puede ver en la siguiente tabla. El 1% de gallinas son de producción ecológica, el 9% de sistemas de cría al aire libre, el 16% de sistemas de estabulación y el 73% en jaulas.

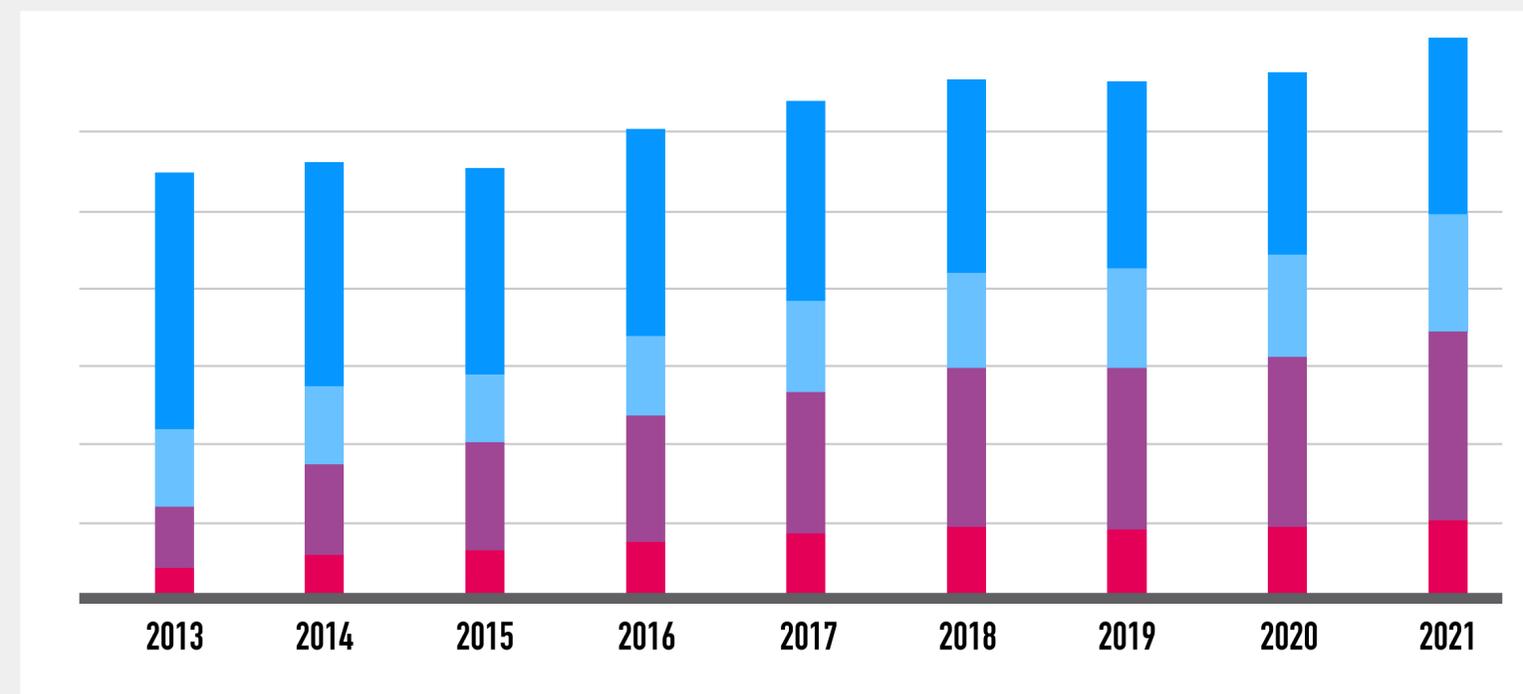
Este año hemos duplicado el número de reportes respecto al año pasado debido a que hemos incluido a otras empresas con compromisos con otras organizaciones e internacionales que operan en España.

Sistema de Cría	Censo
Jaula	73%
En Suelo	16%
Campera	9%
Ecológico	1%

Tabla: censo de gallinas por sistema de cría en 2021.

NÚMERO DE EXPLOTACIONES POR FORMA DE CRÍA Evolución según Rega.

■ Ecológica
 ■ Campera
 ■ En suelo
 ■ En jaula



*Los sistemas de cría del año 2021 se corresponden con los datos comunicados a la Comisión Europea en abril de 2021.



Las gallinas enjauladas siguen representando una importante mayoría de la producción de huevos en España según los datos enviados por el Ministerio de Agricultura a la Comisión Europea. Sin embargo, **los sistemas de jaulas han disminuido significativamente en el último año de casi el 78% al 73%**.

En la actualidad, España cuenta con unos **69 compromisos de huevos libres de jaula** de diversos sectores como minoristas, restaurantes, fabricantes, productores, servicios de alimentación y hostelería. Los cálculos aproximados muestran que los compromisos actuales cubren el 57% del mercado de huevos.

Las encuestas muestran que el 70% de los consumidores españoles prefieren comprar huevos sin jaula, y alrededor del 54% están dispuestos a pagar entre un 10% y un 30% más por los huevos procedentes de sistemas de mayor bienestar ([El País, 2018](#); [Inprovo, 2018](#)). Por esta razón es importante que

las empresas atiendan a los nuevos hábitos de consumo de sus clientes y no se queden atrás en el mercado.

Debido al alto porcentaje todavía de gallinas en sistemas de jaulas en España **es necesaria la acción de los diferentes agentes implicados**. Por un lado, las inversiones requeridas para que los productores puedan realizar la transformación sin jaulas y por otro, que las empresas soliciten a los proveedores mayor suministro de huevos sin jaula.

El 70%
de consumidores
prefiere comprar
huevos sin jaula



LA TRANSICIÓN

SEGUIMIENTO DE LA TRANSICIÓN A HUEVOS LIBRES DE JAULA EN ESPAÑA

El objetivo de este informe es comunicar, por segundo año, el progreso de la transición de las empresas que se han comprometido a utilizar huevos de gallinas 100% libres de jaula en España. La **transparencia** es muy importante para comprobar el compromiso real de cada una de las empresas y facilitar esta información a consumidores, inversores y otros interesados en este tema.

El informe celebra el 100% alcanzado por algunas empresas, agradece a las compañías que han conseguido progresos significativos, apoya a las que se encuentran en transición e informa de aquellas que no reportan o no han cumplido con la fecha de su compromiso.

Para este informe, **hemos contactado con las empresas** para continuar el diálogo, proporcionar información sobre cómo publicar su transición, facilitarles herramientas para ello como [Welfare Progress](#) y responder a sus dudas.

Desde 2017 se han comprometido **69 empresas en España**. En el último año, también se están sumando diversos **hoteles y supermercados** al compromiso con huevos libres de jaula.

Los compromisos alcanzados han tenido un impacto estimado en 1.388.450 gallinas

La COVID-19, la guerra en Ucrania y la inflación, entre otros, han afectado a empresas y productores. Sin embargo, la mayoría de empresas han seguido progresando en su transición a sistemas libres de jaula. Además, otros grupos se han **comprometido en 2022** en España a pesar de estas dificultades: **El Corte Inglés** (extendiendo su compromiso a marca propia, ingrediente y a no usar sistemas combinados), **Vincci Hoteles**,

B&B Hoteles y los productores de huevos **Ous Roig Tortosa y Grupo Eurovo**.

Los compromisos alcanzados por Igualdad Animal en España en 2022 **han tenido un impacto estimado en 1.388.450 gallinas**. Gracias en gran parte al compromiso del productor de huevos Ous Roig Tortosa, uno de los pioneros en la transición a abandonar los sistemas en jaulas en la producción de huevos.

Hemos preguntado a 69 empresas para realizar este informe, 9 de ellas ya han cumplido su compromiso. Este año **hemos ampliado a más compañías** que publicaron compromisos con huevos libres de jaula con otras organizaciones e incluso empresas globales que operan en España.

De estas **60 empresas** a las que hemos preguntado por su progreso en este último año han informado 31: Vicky foods, Ebro Foods, Galletas Gullón, Virto, Adam Foods, Kelloggs, Sodebo, Huevos Guillén, Grupo Avícola Rujamar, Granja San Miguel, Corporación OVO12, El Corte Inglés (minorista y restaurante), Aldi, Grupo Eroski, Consum, Alcampo, Ametller, Hiber, Lupa Supermercados, Froiz, Alsea, Barceló Hotel Group, Aramark, Elior Group, Four Seasons Hotels Resorts, Hilton, Markas, Food Delivery Brands, Viena Capellanes y Pastelería Mallorca. Las empresas que **han publicado su transición** suponen **el 52%**, es decir, el proceso de eliminar las jaulas está ralentizado.

Respecto a fabricantes, no han informado públicamente Mashima, Reina Group, Pascual y Capsa Food en España. GBfoods y Bimbo comunicaron que publicarán sus informes a finales de este año. Por otro lado, Galletas Gullón informa este año también el mismo 8% de progreso del año pasado, es decir, no ha habido progreso cuando su fecha de cumplimiento es

2025. Cabe destacar los compromisos tanto de Grupo Eurovo como de Huevos Guillén de abandonar el uso de sistemas combinados para 2027 y 2030 respectivamente.

En cuanto a **minoristas** que no han informado públicamente de ningún progreso en su transición han sido Grupo DIA, Carrefour, Bonpreu, E.Leclerc, La Sirena y Uvesco (supermercados BM).

Desde 2018, Aldi comercializa el 100% de sus huevos frescos, libres de jaula

Una noticia positiva, sin embargo, de entre los **minoristas** que sí han informado públicamente, viene de Ametller Origen. El pasado julio anunciaron que ya **había dejado de comercializar huevos de gallinas criadas en jaula o de sistemas combinados**, consiguiendo así avanzar seis meses su compromiso, establecido para principios de 2023. Por otro lado, Aldi, ya desde 2018 está comercializando el **100% de los huevos**

frescos de sistemas libres de jaula sin sistemas combinados y sigue avanzando en su transición con respecto al ingrediente huevo en sus productos de marca propia. Un **56% de estos productos ya cumplían con el objetivo**.

A pesar de tener comunicación con ellos, algunos **hoteles** no nos han dado respuesta como Meliá y NH Hoteles. Accor no ha informado pese a tener fecha para cumplir su compromiso en 2021. Room Mate, por su parte, ha presentado concurso de acreedores en 2022 (Hosteltur, 2022). El hotel se comunicó con nosotros para explicarnos la situación actual por la que no podían informar de su progreso este año. Otro hotel que estableció comunicación con nosotros fue Vincci Hoteles. Este año han publicado su compromiso y ya se han ocupado de contabilizar todo el huevo y sus diferentes tipologías. De manera que estas empresas muestran su interés en trabajar en su compromiso.

Ha resultado decepcionante la actitud de Palladium Hotel Group ya que no han respondido en su primer año de compromiso.

Barceló Hotel Group este año, ha informado de un 20% de progreso en su primer año de compromiso que incluye también huevo como ingrediente y el no uso de sistemas combinados.

Respecto a **servicios de alimentación**, Grupo IRCO sigue sin informar a pesar de que su fecha de cumplimiento fue en 2020.

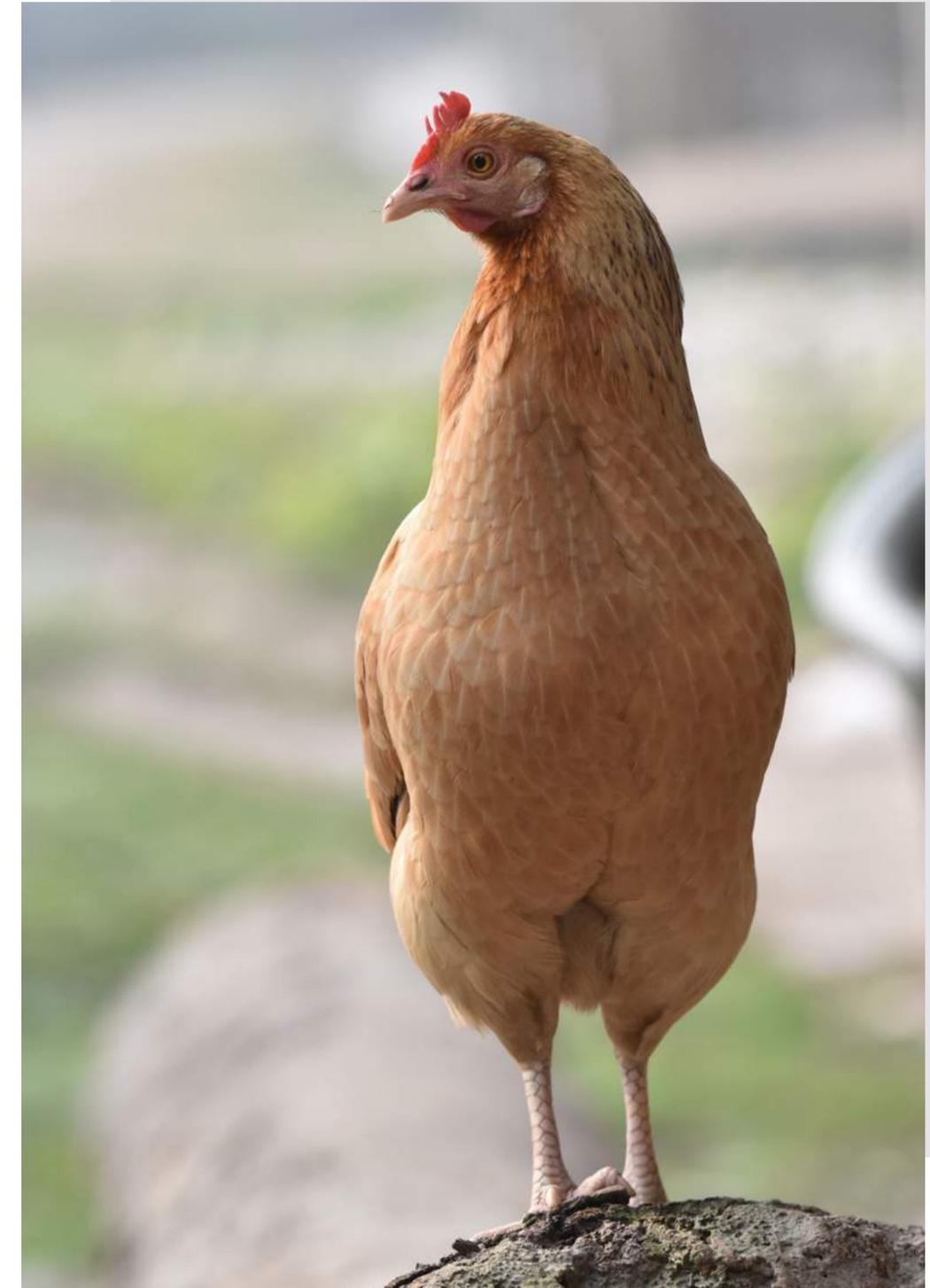
En cuanto a **restaurantes**, Alsea, en lo que respecta a sistemas libres tanto de jaulas como de sistemas combinados, ha alcanzado ya en sus elaboraciones el 100% para los huevos frescos y el 85% para el ingrediente huevo. Food Delivery Brands por su lado, usa un 50% de huevos frescos y de ingrediente huevo procedentes de gallinas libres de jaula. El 20% de esa cantidad procede de sistemas “combi”. De los grupos de restaurantes que no han informado públicamente de ningún progreso

en su transición se encuentran Grupo Rodilla, Comess Group de Restauración y Papa John´s Spain.

Alsea ha alcanzado el 100% en sus huevos frescos en sistemas libres y “combi”

De forma general, **se felicita a las siguientes empresas** por haber conseguido completar sus compromisos: Giovanni Rana (2017), Restaurante Lateral (2018), Dhul (Andros) (2018), Lidl (2019), Starbucks (2019), Danone (2019), Sánchez Romero (2019), Nestlé (2020) y UDON Asian Food (2020).

Por el contrario, destacar la situación de las siguientes empresas que tenían que haber acabado la transición de su compromiso y, en cambio, **no han publicado información al respecto**: Grupo IRCO (2020), Cerealto Siro (2021) y Accor (2021).

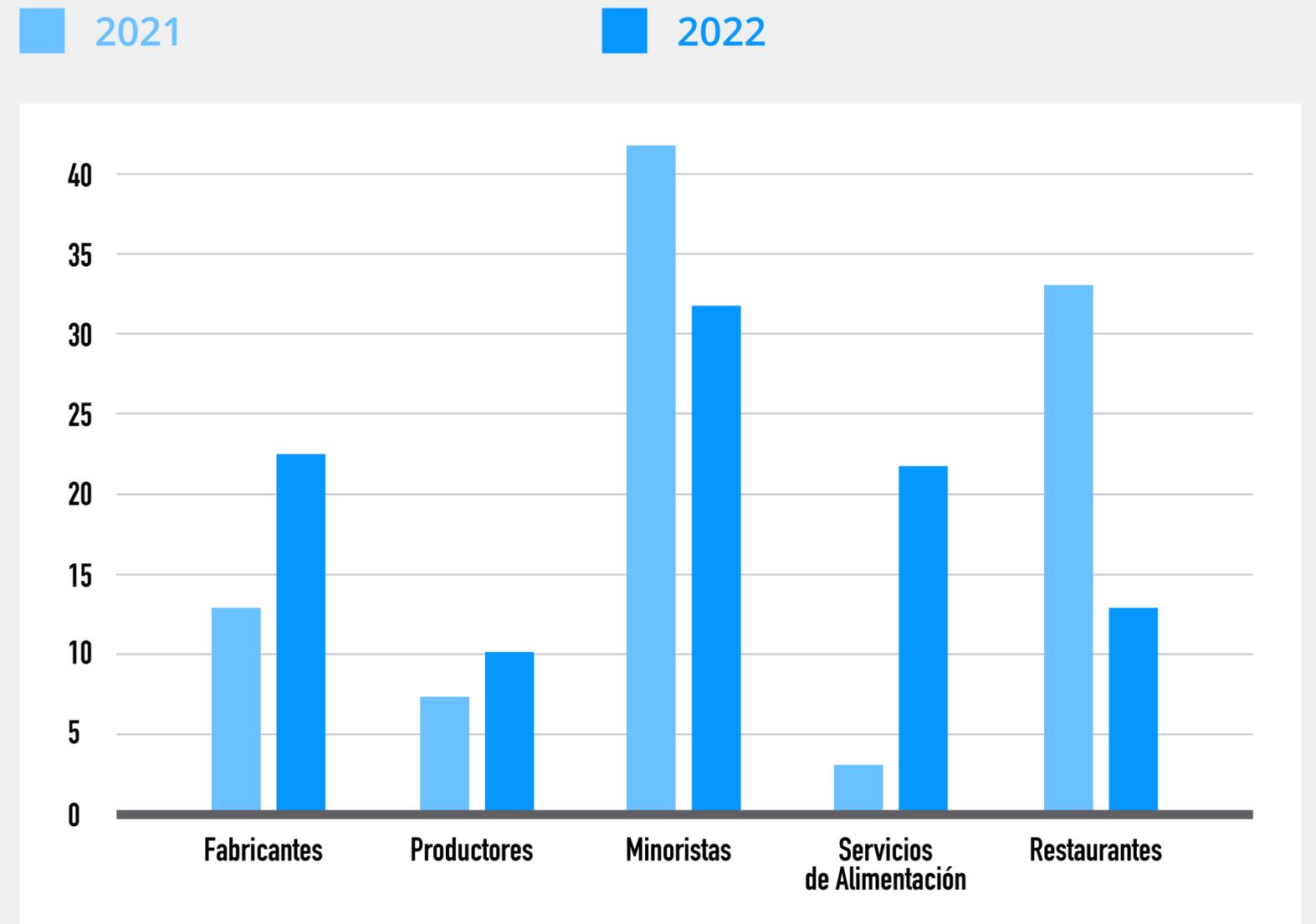


Este año 2022, **el sector con más empresas con compromisos es el de minoristas (32%)**. De 19 supermercados con compromiso han informado 9 de ellos. Le sigue el sector de **fabricantes con un 23%**. De 14 marcas con compromisos han informado 7 de ellas.

En general, hay 31 informes de un total de 60 empresas. Por tanto, el 48% de las empresas, a pesar de tener un compromiso, no está informando de su progreso. De manera que hacemos un **llamamiento a las empresas con compromiso** a ser responsables y consecuentes con lo que prometieron en un inicio.

	Año 2021	Año 2022
Fabricantes	13	23
Productores	7	10
Minoristas	43	32
Alimentación	3	22
Restaurantes	33	13

NÚMERO DE COMPAÑÍAS QUE INFORMAN EN 2021 Y 2022



Mercadona sigue sin informar de ningún progreso respecto a su compromiso social

Mercadona, un año más, sigue sin informar públicamente de ningún progreso respecto a su porcentaje de huevos procedente de sistemas libres de jaula, a pesar de que en 2018 declaró que dejaría de vender huevos de gallinas enjauladas para 2023. Dada la cercanía a esta fecha límite, no existe de nuevo garantía de que Mercadona cumplirá el plazo del compromiso que hizo con la sociedad.



© Jo-Anne McArthur e Igualdad Animal

Grupo Avícola Rujamar se adelanta 6 meses en su compromiso de transformar todos sus Sistemas Combi a Sistemas Multinivel Convencional

En mayo de 2021 Grupo Avícola Rujamar se comprometió a eliminar las particiones internas y las puertas de sus sistemas combinados para el 1 de junio de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 respectivamente. El pasado 27 de junio de 2022 informó públicamente que se había adelantado 6 meses a los cumplimientos de dichos compromisos. Con esto, el 100% de su producción total proviene de gallinas libres tanto de jaulas como de sistemas combinados, enviando así un mensaje contundente a la industria del huevo.



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

El actual informe incluye **69 empresas** que se han comprometido a abastecerse de huevos de gallinas 100% libres de jaula para antes de finales de 2025. Son más del doble que en el informe de 2021 porque hemos incluido compromisos con otras organizaciones y empresas globales que operan en España. Las empresas fueron seleccionadas por el impacto en el número de gallinas.

A dichas compañías se les pidió información sobre el progreso de su transición **antes del 29 de julio de 2022**. Se les solicitaron datos sobre el porcentaje conseguido este año del uso de huevo fresco, huevo como ingrediente y el no uso de sistemas combinados.

Se **incluyó** aquella información de las empresas que era pública en su web u otro medio de comunicación. Se **excluyó** aquella información facilitada por la empresa pero que no constaba en ningún medio público. Una empresa es 100% libre de jaulas cuando garantiza que todos los

tipos de huevos utilizados en su cadena de suministro proceden de gallinas libres de jaula y especifican no utilizar sistemas combinados. Este informe se centra en empresas que operan en España.

Las **categorías** que aparecen en el gráfico con la información pública de las empresas son las siguientes:

- **Huevo fresco:** Huevos enteros y crudos con la cáscara sin romper.
- **Huevo ingrediente:** iguales o mayores al 1% en el producto tanto procesado como líquido: yema, clara, huevos secos, sólidos de clara de huevo, sólidos de yema de huevo, sólidos de huevo entero, mezcla de huevos revueltos, hamburguesas de huevo pre cocidas y huevos duros.
- **No uso de sistemas combinados:** porcentaje conseguido del no uso de estructuras de varios niveles que confinan y limitan el movimiento de las gallinas.

- **No informa:** la empresa no comparte la información pública de su progreso.
- **No aplica:** no procede en ese caso.

La información del progreso de la transición de las empresas está organizado por sectores, según el desglose de la UE: Servicio de Alimentación y Hostelería, Restaurantes, Fabricantes, Minoristas y Productores.

La transparencia es muy importante para los informes de seguimiento del huevo. Por ello, se ha facilitado la herramienta Welfare Progress. De manera que si alguna de las empresas no había hecho público su progreso, solamente tenía que responder a un formulario y automáticamente se generaba un informe público.

La publicación de estos informes cada año es una muestra de que las empresas realmente están trabajando para conseguir huevos de gallinas libres de jaula como prometieron.



INFORMES PÚBLICOS

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	85%	25%	100%	2023
	✓	No aplica	91%	No informa	2025
	✓	No aplica	8,08%	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	No aplica	6%	6%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	No aplica	100%	100%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2021
	✓	No informa	9%	No informa	2025
	✓	60%	60%	60%	2023

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (marca propia)	HUEVO FRESCO (productores)	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	HUEVO INGREDIENTE	PLAZO FINAL
	✓	100%	97%	No informa	100%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	100%	100%	56%	100%	2025
 MERCADONA	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2023
	✓	57%	57%	No informa	100%	2024
 AHORRA Mas	✗	100% (2019)	100% (2019)	No informa	No informa	2018
 Condis	✗	100% (2019)	100% (2019)	No informa	No informa	2019
	✓	100%	65%	No informa	No informa	2025
	✓	54%	54%	No informa	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (marca propia)	HUEVO FRESCO (productores)	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	HUEVO INGREDIENTE	PLAZO FINAL
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2022
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	100%	100%	No informa	100%	2023
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	70%	70%	No aplica	100%	2025
	✓	100%	100%	No informa	No informa	2025
	✓	50%	50%	No informa	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	42%	No aplica	No informa	2025
	✓	100%	No aplica	100%	2022
	✗	No informa	No aplica	No informa	2023
	✗	No informa	No aplica	No informa	2023
	✓	64%	No aplica	No informa	2025
	✓	33%	No aplica	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	50%	50%	20%	2026
	✓	85%	100%	100%	2022
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	100%	15%	0%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	100%	85%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
 IRCO RESTAURACIÓN COLECTIVA SOSTENIBLE	✗	No informa	No informa	No informa	2020
	✓	20%	20%	20%	2025
 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	✗	No informa	No informa	No informa	2025
 ACCOR HOTELS	✗	No informa	No informa	No informa	2021
 Room Mate HOTELS	✗	0%	0%	0%	2025
	✓	33%	67%	42%	2025
	✓	35%	35%	35%	2025
	✓	100%	100%	100%	2020

Servicios de Alimentación y Hostelería

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	61%	78%	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	65%	65%	65%	2024
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025



**SIGUIENTES
PASOS**

SIGUIENTES PASOS

Este segundo año de informe hemos conseguido duplicar el número de empresas a quienes hemos preguntado por su progreso porque hemos incluido los compromisos conseguidos por otras organizaciones y otras políticas globales que operan en España. Además, **hemos conseguido duplicar el número de informes públicos** respecto al año anterior. Sin embargo, todavía falta la mitad de las empresas con compromisos con huevos libres de jaula por informar públicamente. **Instamos a dichas compañías a cumplir su palabra** y que su compromiso no sea papel mojado, ni una estrategia para evitar una campaña sin ánimo de cumplir.

Es necesario un trabajo conjunto para lograr realmente que las jaulas se eliminen en 2025. **Varios productores están preparados**, pero necesitan que las empresas que les compran realmente soliciten huevos libres de jaula. No hay motivo para comprar huevos de gallinas enjauladas porque las encuestas mostraron

que el **70% de los consumidores españoles prefieren comprar huevos sin jaula** y el 54% está dispuesto a pagar más por huevos procedentes de sistemas de mayor bienestar. Además del bienestar animal, los consumidores solicitan seguridad alimentaria y, sobre todo, tras vivir la COVID-19.



A pesar de las circunstancias históricas y económicas, **más de 2.000 empresas se han comprometido con esta política de bienestar animal** y muchas de ellas ya han alcanzado el

100% de la transición. Ante este cambio global imparable animamos a las empresas a unirse lo antes posible para no quedarse atrás y tener el tiempo suficiente para realizar la transición para 2025.

Fundación Igualdad Animal seguirá **trabajando conjuntamente con empresas para facilitar esta transición** y conseguir aumentar el número de publicaciones del progreso a sistemas libres de jaula en España. De esta manera **millones de gallinas se podrán liberar de las crueles jaulas**, caminar en un mayor espacio, extender sus alas, reducir el estrés, recuperar su salud física y aumentar su bienestar.

Animamos a las empresas a no quedarse atrás

REFERENCIAS

- [Alimarket](#). 2022. Informe: Huevos. Nuevo golpe a la rentabilidad y al modelo libre de jaulas.
- [Asociación Española de productores de huevos](#). 2021. El sector español del huevo.
- [Avicultura](#). 2021. El sector avícola resiste e inicia un 2021 marcado por la incertidumbre.
- [Avicultura](#). 2021. El consumo de huevos en los hogares se mantuvo al alza en 2021.
- [Avicultura](#). 2021. La UE prevé un aumento sostenido del consumo de huevos y de carne de ave del 0,6% anual para la próxima década.
- [Comité de la Organización Común de Mercados Agrícolas](#) (2021). Situación del mercado de los huevos en la UE. Comisión Europea.
- [Compassion in World Farming](#). 2021. Egg track Report.
- [Data Europa](#). 2016. Eurobarómetro.
- [EFSA](#). 2019. El control de la salmonela en las aves de corral y su impacto en la salud pública. EFSA Journal; 17 (2): 5596.
- [El País](#). 2018. 41 millones de gallinas nunca salen de sus jaulas.
- [Global Food Partners](#). 2021. Welfare Progress.
- [Hosteltur](#). 2022. Room Mate presenta concurso de acreedores con garantías de continuidad.
- [Igualdad Animal](#). 2021. El Parlamento Europeo a punto de votar el fin de las jaulas para 2027.
- [INPROVO](#). 2018. Huevómetro.
- [INPROVO](#). 2020. El consumo de huevos en los hogares españoles se disparó en 2020.
- [Igualdad Animal](#). 2020. Los sistemas combinados.
- [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#). 2022. Informe trimestral indicadores del sector avicultura de puesta. Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas, Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
- [Naciones Unidas](#). 2015. Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- [Observatorio del mercado del huevo en España](#). 2020. Selecciones Avícolas.
- [OIE](#). Estrategia mundial de bienestar animal de la OIE.
- [Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación](#). (2020). Ganado. FAOSTAT
- [Unión Europea. 1999](#). Normativa sobre bienestar animal. Normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras. Diario Oficial de las Comunidades Europeas L 203/53.