

TRANSICIÓN DE EMPRESAS A SISTEMAS LIBRES DE JAULA EN ESPAÑA

INFORME — 2023

 IGUALDADanimal



03 | Prólogo

04 | Aspectos clave



© Jo-Anne McArthur e Igualdad Animal

05 | Notable aumento de las empresas que informan avances de transición a sistemas libres de jaulas

10 | Panorama regional de la industria del huevo



15 | Seguimiento de la transición de empresas a huevos libres de jaula en España

19 | Empresas sin cumplimiento del compromiso

19 | Empresas que han conseguido el 100%

20 | Una innovadora alternativa al huevo

22 | Metodología del informe

25 | Informes públicos de las empresas

39 | Sigüientes pasos hacia un futuro sin jaulas

40 | Referencias



PRÓLOGO

Queridos lectores,


Es un placer para mí compartir con ustedes este prólogo sobre un tema de vital importancia: la transición de las empresas hacia sistemas libres de jaula en España y el papel fundamental que desempeñan en esta transformación. Soy Javier Moreno, y como miembro de Igualdad Animal, me enorgullece profundamente abordar este tema y destacar su relevancia en nuestra lucha por un mundo más compasivo y justo.

En los últimos años, hemos sido testigos de un aumento significativo en el número de empresas que están reconociendo la necesidad de avanzar hacia sistemas de producción que respeten el bienestar animal. Este cambio es una respuesta directa a la creciente conciencia pública sobre las terribles condiciones que enfrentan los animales en jaulas y sistemas de confinamiento. El hecho de que estas empresas estén dispuestas a dar pasos hacia una mayor humanización de sus prácticas es un indicio de progreso y un reconocimiento de que debemos evolucionar como sociedad.

Sin embargo, no basta con que las empresas declaren su compromiso con el bienestar animal. Es crucial que estas declaraciones se traduzcan en acciones concretas y medidas tangibles. Es aquí donde entra en juego la importancia de que las empresas reporten de manera transparente sus avances y que estos compromisos se conviertan en una realidad palpable. Los consumidores, cada vez más conscientes, merecen saber que sus elecciones de compra tienen un impacto positivo en el bienestar de los animales.

En Igualdad Animal, nuestra prioridad es poner fin al sufrimiento de los animales en jaulas y sistemas de confinamiento. Creemos firmemente que ningún animal debe vivir una vida de sufrimiento y privación debido a la mera conveniencia de la industria. Trabajamos incansablemente para exponer las condiciones a las que se ven sometidos los animales en granjas, y abogamos por un cambio real y duradero.

Este reporte es un llamado a la acción y una invitación a todas las partes interesadas: empresas, consumidores, legisladores y activistas. Todos tenemos un papel que desempeñar en la transformación hacia sistemas libres de jaula en España y en todo el mundo. Juntos, podemos crear un futuro en el que los animales sean tratados con dignidad y respeto en lugar de ser relegados al sufrimiento y la crueldad. Espero que las páginas que siguen inspiren a todos aquellos que las lean a unirse a nosotros en esta misión de compasión y justicia. El cambio es posible, y juntos podemos hacerlo realidad.



JAVIER MORENO
Cofundador de la Fundación
Igualdad Animal.



- A nivel global, de las 5 mil millones de gallinas en granjas, cerca de 4 millones sufren el confinamiento en jaulas.

- En la Unión Europea, España destaca como uno de los principales productores de huevos en jaulas, alcanzando un 68,64% en 2023.



- De las 96 empresas comprometidas en España, el 72% ha informado sobre su progreso este año.

- Nuevas adhesiones a Igualdad Animal incluyen a RIU Hotels & Resorts, Gadisa, Apple Leisure Group e HiperDino Supermercados, impactando positivamente a 908.517 gallinas.

- Empresas que han alcanzado el 100% en su compromiso "cage-free" incluyen a RIU Hotels & Resorts, Markas, Ametller, Froiz, entre otras.

- Empresas que aún no han alcanzado el 100% y se retrasan en sus plazos son Dulcesol (2023), Cerealto Siro (2021), Mercadona (2023), entre otras.

- Algunas empresas han retrocedido en su transición debido a adquisiciones u otras circunstancias.

- Se ha observado un aumento notable en la divulgación de progresos por parte de empresas comprometidas con el "cage-free," en línea con una tendencia global.

- La combinación de informes empresariales, el informe científico de la EFSA y la futura regulación de bienestar animal de la Unión Europea está acelerando la realidad de gallinas libres de jaulas.



ASPECTOS CLAVE

Notable aumento de las empresas que informan avances de transición a sistemas libres de jaulas

Este informe marca el **tercer seguimiento** del compromiso de las empresas con la producción de huevos libres de jaula, un esfuerzo llevado a cabo por la Fundación Igualdad Animal. Esta iniciativa se alinea con los objetivos de nuestra organización, que se centra en colaborar con gobiernos, empresas y la sociedad en general para promover la protección de los animales de granja.

Igualdad Animal forma parte de la coalición global contra las jaulas, conocida como la Open Wing Alliance (OWA), que reúne a 90 organizaciones en 67 países de todo el mundo. Según el último **informe global de la OWA**, las empresas están avanzando a un ritmo sorprendente en su transición hacia sistemas de producción de huevos libres de jaula. En

2023, casi 2.500 empresas han adoptado políticas de producción de huevos libres de jaula. Para el año 2022, el 88% de las políticas con fecha límite en 2021 o anteriores se habían cumplido, lo que representó un aumento del 3% en comparación con el año anterior. El informe encontró que el 89% de las políticas con fecha límite en 2022 ya han sido cumplidas en su totalidad en abril de 2023.

A nivel mundial, existen aproximadamente 5 mil millones de gallinas en granjas de las cuales casi 4 mil millones están confinadas en jaulas. **Dentro de la Unión Europea, España destaca como uno de los principales productores de huevos en jaula.** Los datos más recientes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de abril muestran una



disminución del porcentaje de gallinas enjauladas, pasando del 73% el año pasado al

disminución del porcentaje de gallinas enjauladas al 73%

68,64% este año. Estas aves viven en un espacio apenas más grande que una hoja de papel, lo que les impide expresar comportamientos naturales como moverse o extender

sus alas. Estas condiciones precarias tienen un impacto negativo en el bienestar de las gallinas y están relacionadas con un mayor riesgo de enfermedades, como la salmonela. Esto, a su vez, plantea preocupaciones de seguridad alimentaria y salud pública, lo que va en contra de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**.

La Unión Europea se ha comprometido a revisar tres importantes normativas relacionadas con el bienestar de los animales de granja, y la Comisión Europea está preparando una cuarta. Se espera que antes de que termine 2023 se publique un borrador del futuro reglamento "End the Cage Age". Es fundamental que esta revisión legislativa asegure la eliminación de la cría en jaulas para más de 300 millones de animales en la Unión Europea, de los cuales aproximadamente 90 millones se encuentran en España. Por esta razón, Igualdad Animal participó en el foro "Por el fin de las jaulas en la UE" en el Senado, y, junto a otras organizaciones, **solicitó al gobierno español su apoyo para poner fin al uso de jaulas en la cría de animales destinados al consumo**.



Esta revisión de la legislación sobre bienestar animal de la Unión Europea, que se llevará a cabo a finales de este año, coincide con la publicación del **informe científico sobre “El bienestar de las gallinas en las granjas”** por parte de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). Las recomendaciones científicas de este informe deben ser consideradas en la nueva normativa.

El informe recomienda la eliminación de las jaulas para gallinas utilizadas en la producción de huevos, proponiendo su alojamiento en sistemas sin jaulas y con estructuras elevadas, ya que proporcionar suficiente espacio para prevenir la restricción de movimientos es extremadamente difícil en jaulas. Además, sugiere una densidad de población que no supere las 4 aves por metro cuadrado y la eliminación gradual del recorte de picos al que son sometidas las gallinas. **Estas recomendaciones servirán de guía para las reformas legislativas que**

En España, el 67% de los encuestados está a favor de prohibir las jaulas.

prepara la Comisión Europea a finales de 2023.

En junio de 2021, el Parlamento Europeo votó a favor de prohibir las jaulas y solicitó a la Comisión Europea que las declarara ilegales en toda la Unión Europea para 2027, con una propuesta legislativa

programada para finales de 2023. Esto se logró gracias a la **Iniciativa Ciudadana Europea “End the Cage Age”**, promovida durante tres años por 170 organizaciones europeas, incluida Igualdad Animal, y respaldada por más de 1,4 millones de personas.

En España, una encuesta realizada por Elemental Research revela que el **67% de los encuestados está a favor de prohibir las jaulas**. Es evidente que la concienciación está en aumento, los hábitos de consumo están cambiando y las empresas están viendo oportunidades al adaptarse y actualizarse en cuestiones de bienestar animal.



Javier Moreno, Cofundador de Igualdad Animal durante el foro “Por el fin de las Jaulas en la UE” en el Senado.

Este informe está dirigido a consumidores, seguidores y diversos actores involucrados, como empresas, gobiernos, inversores, legisladores, organizaciones y productores, que comparten el objetivo de eliminar los sistemas de jaulas. En este documento **encontrarás** la situación actual en España, el progreso de las empresas comprometidas con huevos de gallinas libres de jaula y los próximos pasos para lograr que el número 3 desaparezca del etiquetado de los huevos al comienzo de su numeración. A nivel global y regional, las empresas continúan avanzando a pesar de desafíos como la persistencia de la COVID-19, la guerra en Ucrania y la inflación. **Estas compañías han encontrado estrategias efectivas, como la colaboración, que les ha permitido aumentar sus beneficios en España.**

El primer dígito indica el sistema de producción

0

Huevo de producción ecológica

1

Huevo de gallinas camperas

2

Huevo de gallinas criadas en el suelo

3

Huevo de gallinas criadas en jaula

3ES64010496

El resto del código informa sobre...

El Estado de la UE

Si la granja de producción está en España, verá impreso ES seguido de:

La provincia

El municipio

El código que identifica la granja en el municipio



**PANORAMA
REGIONAL**

Panorama regional de la industria del huevo

En España, el incremento generalizado en **el precio de los huevos** ha impulsado al mercado de puesta hacia niveles históricos de facturación. Lo que le ha permitido escapar de la crisis de rentabilidad. En 2022, los márgenes brutos de esta industria aumentaron un notable 38% en un contexto de transición hacia un modelo de producción 100% libre de jaulas. **Esta forma alternativa de producción experimentó un crecimiento del 15% el año pasado.** Lo que representa el 36% del volumen total de huevos comercializados y es liderado por empresas como Huevos Guillén, San Miguel y Rujamar (Alimarket, 2023).

En el ámbito financiero, se ha observado un cambio significativo en los últimos años. **Los beneficios han ido en constante aumento,** pasando de pérdidas a beneficios, en un equilibrio entre los costos de producción y los precios de venta. Al cierre del primer trimestre de 2023, los márgenes brutos se situaban diez veces por encima de los valores

promedio de la última década. Esto se debió a factores como el precio del pienso, brotes de gripe aviar, el aumento de los precios de los cereales debido al conflicto en Ucrania y la capacidad de elevar los precios de los huevos para mejorar la rentabilidad. En los últimos dos años, el precio del huevo casi se ha triplicado según Alimarket.

Los **niveles de facturación han alcanzado récords históricos** con el mercado de avicultura de puesta en España alcanzando los 1.554,4 millones de euros. Lo que representa un impresionante aumento del 43,7%. Sin embargo, el consumo de huevos en los hogares españoles disminuyó en un 7,8% en 2022 en comparación con el año anterior, según datos del Mapa. Por otro lado, **las empresas están optando por la concentración como una estrategia**

para afrontar las dificultades del entorno económico. Por ejemplo, la formación del Grupo Hevo, que agrupa a Dagu, Ous Roig y Granja Agas, prevé alcanzar un volumen de 80 millones de docenas de huevos para finales de 2023. Un aumento del 14,3%, con 26,5 millones de estas procedentes de gallinas libres de jaula (Alimarket, 2023).

Los niveles de facturación han alcanzado récords históricos

Además, según Alimarket, el Grupo Avícola Rujamar ha dado un paso importante al incluir al fondo Tres Mares en su capital y adquirir Avícola Mondejana, un proveedor clave de la cadena valenciana Mercadona con un total de 570,000 gallinas y una producción de 10 millones de docenas de huevos al año. Este acuerdo con Mercadona representa entre el 80% y el 85% del volumen anual de Mondejana. Asimismo, Grupo Avícola Rujamar ha comenzado a colaborar con Dinosol, Lidl, Ahorramás, Alcampo (bajo

la marca “Alcampo producción controlada”) y DIA (nuevo proveedor de la gama de huevos ecológicos ‘La Receta’).

En tercer lugar, la transición hacia sistemas de producción alternativos experimentó una desaceleración debido a la pandemia. Sin embargo, **en el último año, ha habido un aumento significativo en la eliminación de las jaulas.** En 2022, el censo de gallinas “cage free” aumentó un 18%, alcanzando los 14,86 millones de aves. Lo que representa la incorporación de 2,3 millones de aves más a la industria en un solo año según datos del Registro General de Explotaciones Ganaderas del Mapa. A pesar de esto, el 68,64% de las gallinas todavía se encuentran en jaulas en 2023 en España. Lo que la sitúa como uno de los países europeos con mayor número de aves enjauladas, solo superada por Polonia. Sin embargo, la península ibérica ha registrado los mayores descensos en el continente en los últimos años, ya que hace seis años el 93% de las gallinas estaban enjauladas (Alimarket, 2023).

Según Alimarket, **la adopción de sistemas “cage free” también ha sido notable.** Se ha superado el 70% del total por primera vez en los últimos cuatro años, con 1.135 instalaciones comerciales alternativas, un 15,8% más que en 2021. La mayor expansión se ha producido en las explotaciones dedicadas a la producción

La adopción de sistemas “cage free” ha sido notable

en suelo, que es la elección de los minoristas que ya han decidido abandonar la venta de huevos en jaula. Este sistema ha experimentado un aumento del 150% en 2022. Han pasado de 299 granjas en suelo en 2021 a 449 en el año siguiente. Además, el número de gallinas en sistemas de producción de suelo aumentó un 24,8%, con un total de 9,46 millones de aves, casi 2 millones más que en 2021. Mientras tanto, las explotaciones camperas representan el 31,1% del total, con 490 instalaciones y



4,68 millones de aves, un aumento del 9,3%. Por último, la producción de huevos ecológicos se ha mantenido prácticamente estable, con 196 granjas dedicadas al código 0 y alrededor de 720.000 aves.

Evolución de los censos de ponedoras por sistema de cría (M de gallinas)

Sistema de Cría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jaula	93,0%	87,9%	82,3%	76,8%	77,6%	73,3%	68,6%
En Suelo	2,4%	6,0%	9,4%	12,7%	13,0%	16,1%	20,0%
Campera	4,0%	5,4%	7,4%	9,1%	8,0%	9,1%	9,9%
Ecológica	0,6%	0,7%	0,9%	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%
Total	43,61%	46,73%	43,58%	45,80%	47,13%	47,07%	47,32%

(*) Datos acumulados a marzo de cada uno de los ejercicios.

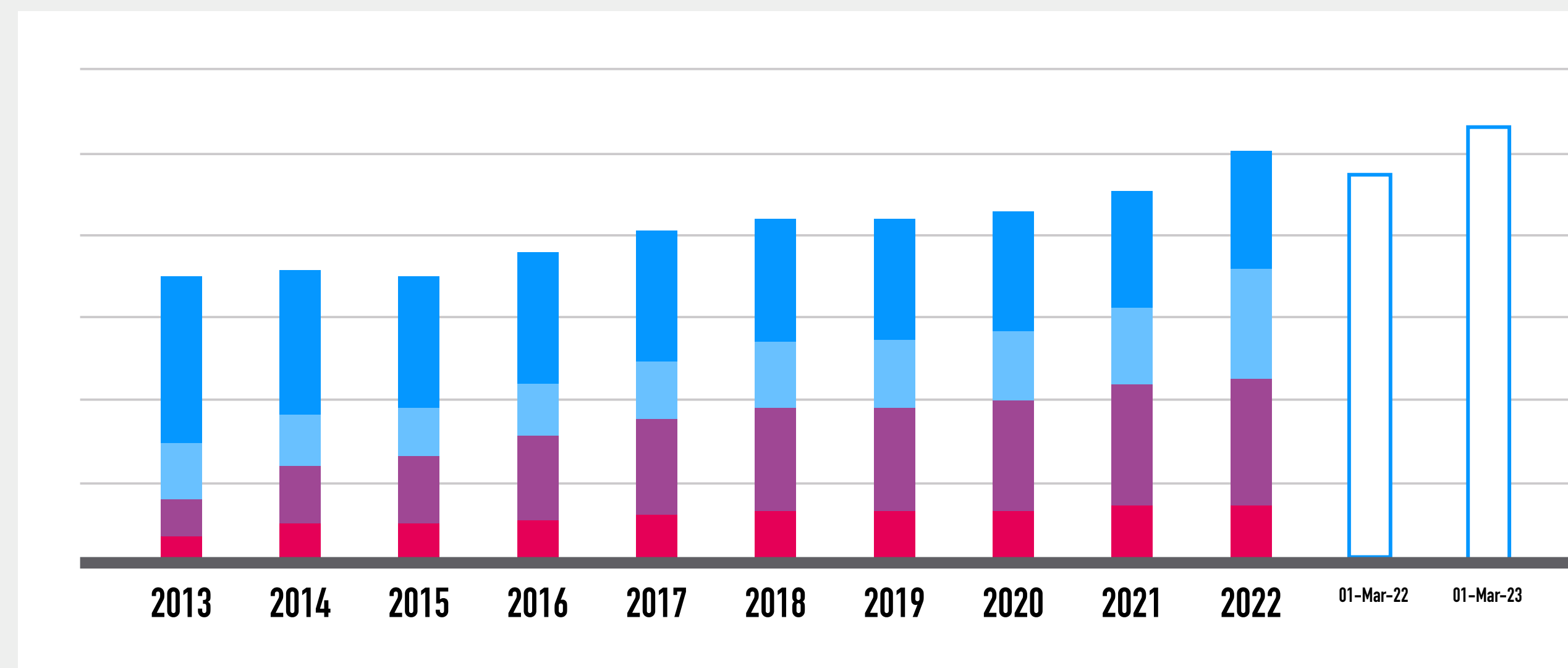
Fuente: Rega (Registro General de Explotaciones Ganaderas). Mapa

NÚMERO DE EXPLOTACIONES POR FORMA DE CRÍA

Evolución según Rega.

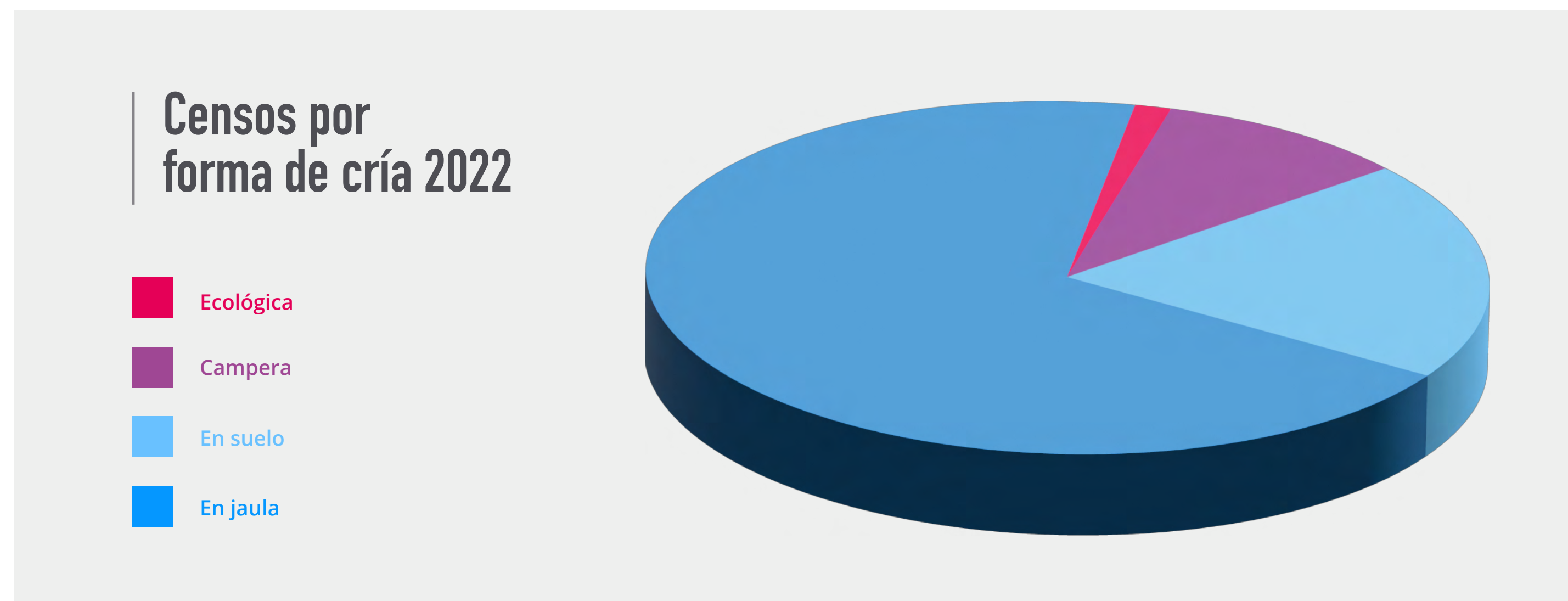


*Los sistemas de cría del año 2021 se corresponden con los datos comunicados a la Comisión Europea en abril de 2021.



En lo que respecta a los sistemas alternativos, **las proveedoras de retail lideran el camino.** Según datos de Alimarket, en 2022, **la producción alternativa representó el 35,6%** del total, un aumento de casi cinco puntos porcentuales con respecto al año anterior. Este sector superó los 341 millones de docenas de huevos libres de jaula, un incremento del 14,8% en comparación con 2021. Lo que equivale a 44 millones de docenas adicionales “cage free” en un solo año. Las proyecciones de las principales productoras del país indican un aumento aún mayor para finales de 2023, cercano al 20%. Lo que llevaría la producción alternativa a aproximadamente 408 millones de docenas, representando más del 40% del total previsto.

Las principales productoras de huevos tienen previsto destinar cerca de 150 millones de euros a partir de 2023, especialmente en la transición hacia sistemas “cage free”. Este presupuesto hace pensar que **el mercado cumplirá sin dificultades con la directiva ‘End The Cage Age’ de la Unión Europea,** que



oficializará la eliminación gradual de las jaulas en la ganadería a partir de 2027. Debido a esta regulación, algunas empresas rezagadas en la adopción de sistemas libres de jaulas tienen la intención de acelerar sus planes (Alimarket, 2023).

En conclusión, **estos datos evidencian que la transición hacia sistemas libres de jaulas es una realidad que está muy cerca de**

materializarse, respaldada por el apoyo legislativo a nivel europeo.

La transición hacia sistemas libres de jaulas es una realidad que está muy cerca



LA TRANSICIÓN

Seguimiento de la transición de empresas a huevos libres de jaulas en España

Este informe tiene como **objetivo** proporcionar, por tercer año consecutivo, una actualización sobre el progreso de las empresas que han asumido el compromiso de utilizar huevos procedentes de gallinas 100% libres de jaula en España.

Se reconoce el logro del 100% de cumplimiento por parte de algunas empresas, se expresa el agradecimiento a aquellas que han logrado avances significativos, se ofrece apoyo a las que están en proceso de transición y se proporciona información sobre aquellas que no han presentado informes, han retrocedido o no han cumplido con las fechas establecidas en sus compromisos.

A nivel nacional, un total de **62 empresas se han comprometido con la Fundación Igualdad Animal desde 2017**. Si sumamos

otros compromisos de organizaciones nacionales y compromisos globales con presencia en España, se llega a un total de **96 empresas** analizadas, lo que representa un incremento de 27 empresas en comparación con el año anterior. Este informe se centra principalmente en las empresas a nivel nacional, y destaca el progreso significativo logrado por supermercados y proveedores.

Las empresas continúan avanzando en esta transición. **Desde el último informe, se han sumado al compromiso con Igualdad Animal empresas como RIU Hotels & Resorts, Gadisa, Apple Leisure Group, HiperDino Supermercados, entre otras. Esto ha tenido un impacto estimado en 908.517 gallinas.**

Esto ha tenido un impacto estimado en 908.517 gallinas.

De las 96 empresas comprometidas, 69 (72%) han informado este año. Es importante destacar a las empresas que han alcanzado el **100%** de su compromiso "cage-free": **Barilla, Ferrero, Giovanni Rana, Dhul, Danone, Kraft-Heinz, Nestlé, Unilever, Adam Foods, Four Seasons Hotels & Resorts, Markas, RIU Hotels & Resorts, Comess Group, El Corte Inglés Restaurante, Restaurante Lateral, UDON Asian Food, Ametller, Froiz, Masymas Supermercados, Sánchez Romero y SuperSol.**

Por otro lado, es relevante mencionar a las empresas que están **retrasadas en su plazo** y aún no han alcanzado el 100% como **Dulcesol (con fecha límite en 2023), Cerealto Siro (2021), Sodebo (2023), Granja Hima (2023), Granja Martínez**



Vara (2023), Grupo IRCO (2020), Accor (2021), IHG (2022), Starbucks Coffee (2020), Viena Capellanes (2022) y Mercadona (2023).

Se han observado cambios en el progreso de algunas empresas, incluyendo **retrocesos** debido a adquisiciones de mayor producción, como Barceló Hotel (del 20% al 13% este año) y Grupo Rujamar (del 100% al 92%). Además, algunas empresas, como **Viena Capellanes, que tenía un 85% el año pasado, han vuelto a utilizar productores con jaulas.** Otras empresas siguen informando un **progreso cero** a pesar de acercarse a la fecha límite de 2025, como **Grupo Rodilla.** Algunas empresas han solicitado una extensión de sus plazos, como Dulcesol. Debido a estos cambios, se ha considerado importante incluir a todas las empresas en esta actualización anual.

En cuanto a los **fabricantes**, es destacable la publicación de progreso por parte del **Grupo Bimbo** y la solicitud continua de informes

regionales y hojas de ruta. **Ebro Foods** ha reportado un 99%. Por otro lado, **Dulcesol** ha avanzado un 25% a pesar de que su fecha límite es este año 2023, y ha solicitado una prórroga hasta 2025. Sin embargo, **Pastas Oromas** sigue afirmando que no utiliza huevos a pesar de que su sitio web publicita pastas de huevo.

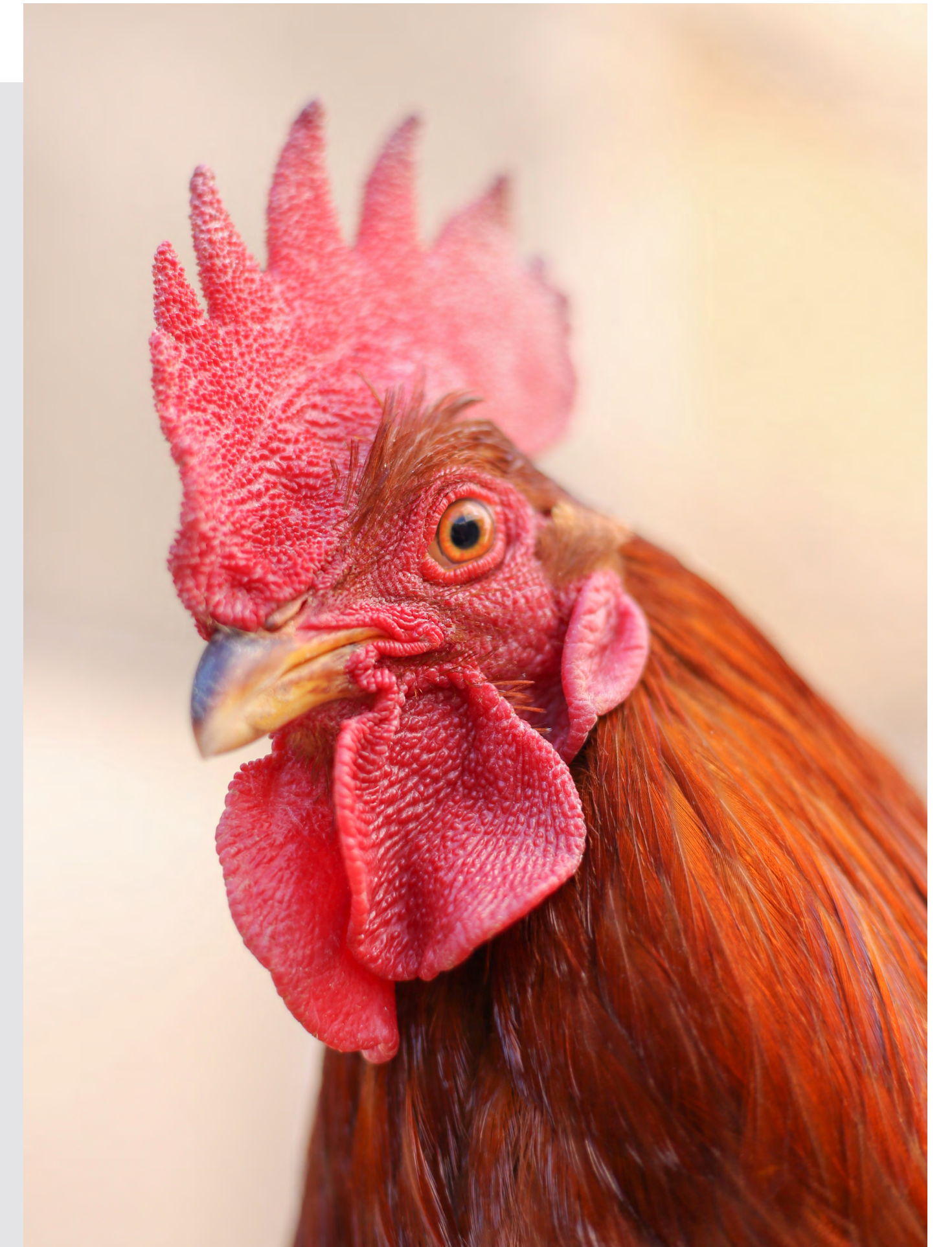
En lo que respecta a los **productores, Grupo Rujamar** ha disminuido del 100% al 92% debido a su adquisición de Avícola Mondejana (Alimarket, 2023). **Hevo Group** tiene un progreso del 30% y ha anunciado que alcanzará el 45% a finales de este año.

En cuanto a los **minoristas**, algunas empresas como **Carrefour, Mercadona, Bonpreu, La Sirena y Uvesco** no han publicado informes. Por otro lado, **El Corte Inglés** informa del mismo progreso que el año pasado y no ha reportado el uso de huevos como ingrediente de su último compromiso. **Eroski** ha informado un 57% de progreso con una fecha límite en 2024. En cuanto a huevos frescos, algunas empresas han avanzado, como **Alcampo** con un 100% (marca propia), **Hiber** con un 80% e **HiperDino Supermercados** con un 82% de progreso (marca de productores).

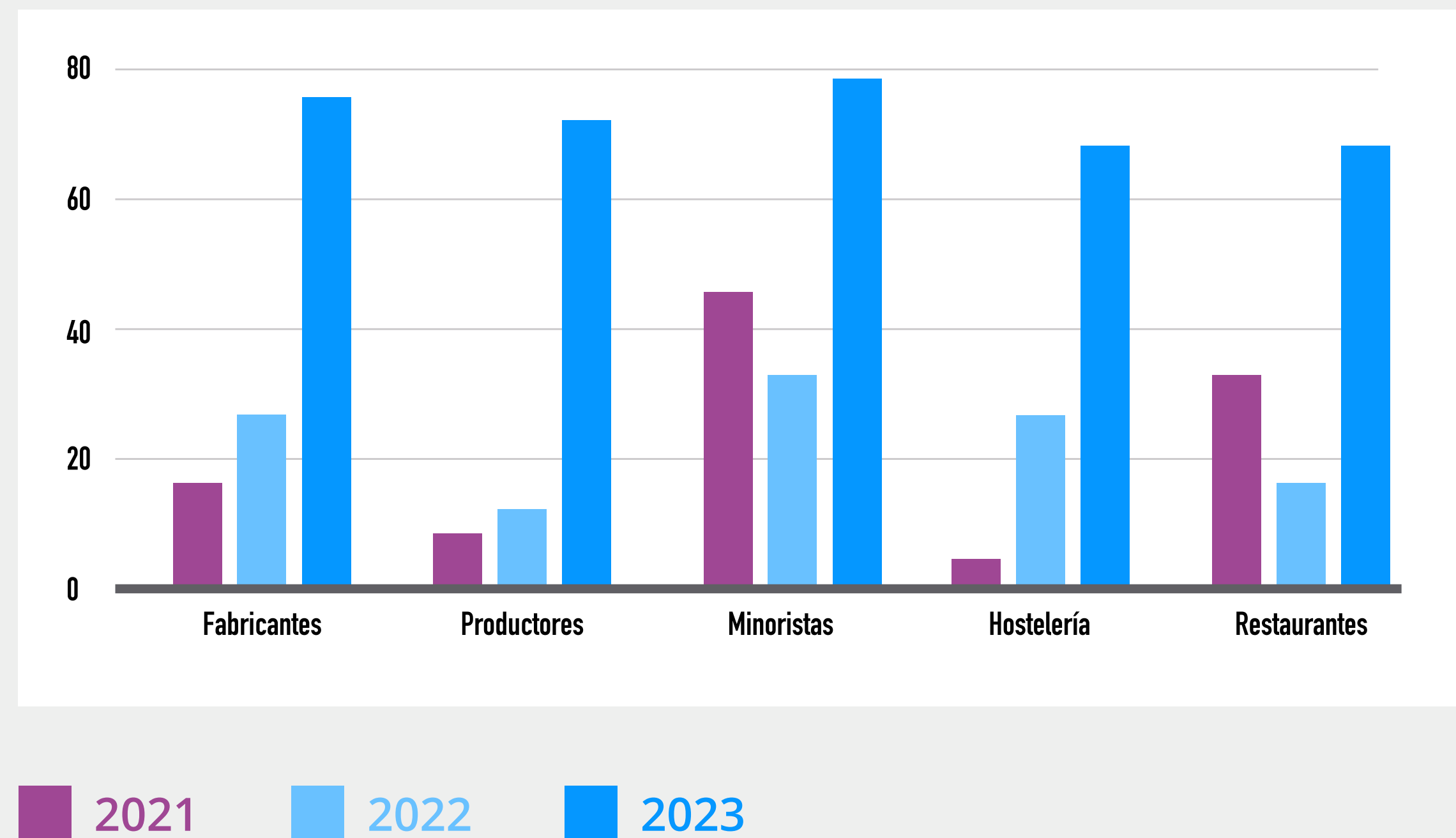
En el ámbito de **servicios de alimentación y hostelería**, algunas empresas como **Grupo IRCO, Meliá Hotels International, Room Mate Hotels, NH Hotels, Palladium Hoteles, Best Western y B&B Hotels** no han publicado informes. Se sospecha que Palladium y B&B publicaron su compromiso sin la intención ni la responsabilidad de cumplirlo. Sin embargo, **han llegado al 100% de compromiso RIU Hotels & Resorts (en su primer año de transición) y Markas.**

En cuanto a **restaurantes**, **Pastelería Mallorca, Focus Brands y Toridoll** no han informado. **Viena Capellanes** ha regresado al uso de proveedores con jaulas, a pesar de que el año pasado estaba cerca de completar la transición.

En resumen, el reporte de las empresas este año ha mostrado un incremento significativo en la presentación de informes, alcanzando un 72% en comparación con el 48% del año pasado. A pesar de las dificultades históricas, las empresas están implementando estrategias que están aumentando sus beneficios. Además, la inminente comunicación de la Comisión Europea a nivel legislativo está acelerando el proceso, lo que demuestra que la eliminación de las jaulas ya es una realidad.



Número de compañías que informan desde 2021 a 2023



	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Fabricantes	13%	23%	77%
Productores	7%	10%	75%
Minoristas	43%	32%	79%
Hostelería	3%	22%	68%
Restaurantes	33%	13%	67%

Empresas sin cumplimiento del compromiso

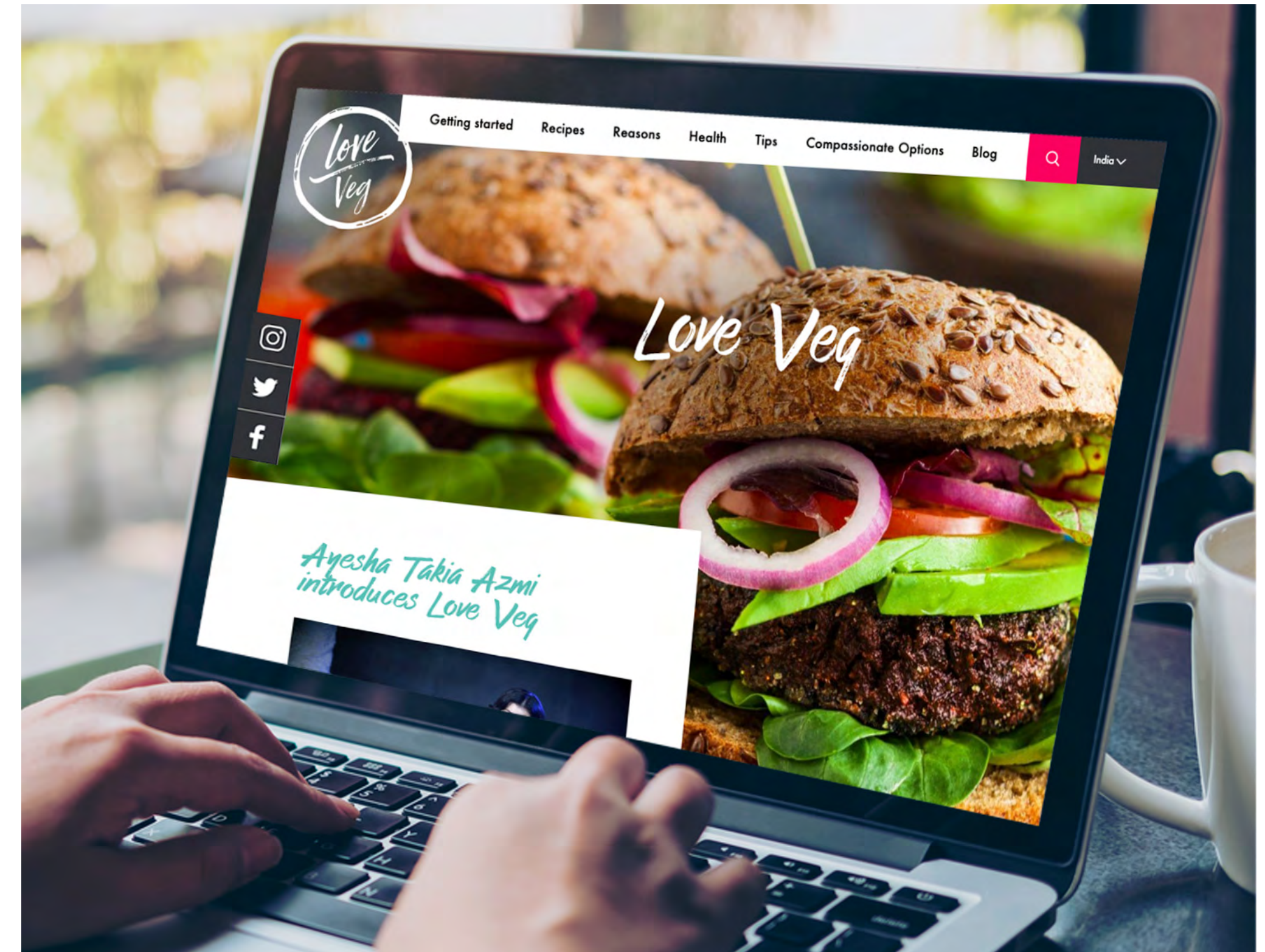
 alimentar cuidando		
2020	2020	2021
		
2021	2022	2022
		
2023	2023	2023
		
2023	2023	

Empresas que han conseguido el 100%

Una innovadora alternativa al huevo

El creciente interés en alternativas vegetales y veganas ha inspirado a **Huevo Group** a presentar **Ouvegg**, una emocionante opción de reemplazo del huevo. Este producto revolucionario está elaborado con ingredientes como harinas de garbanzo y lino, almidón de maíz, levadura nutricional, proteína vegetal, sal y cúrcuma, que equivale a una docena de huevos. Es la primera vez que un productor introduce en el mercado una alternativa de este tipo.



Esta noticia es motivo de celebración y aliento para otras empresas. Igualdad Animal promueve su portal [Love Veg](#), donde todos los interesados pueden descubrir recetas deliciosas y nutritivas que no involucran la crueldad animal.



METODOLOGÍA

Metodología del informe

Este informe incluye un total de **96 empresas** que han asumido el compromiso de abastecerse de huevos de gallinas 100% libres de jaula antes de finales de 2025. Esto representa un aumento de 27 empresas en comparación con el año anterior, gracias a la adición de nuevos compromisos y la inclusión de empresas globales que operan en España.

Se solicitó a estas empresas información sobre el progreso de su transición **antes del 28 de julio de 2023**. Les pedimos datos específicos sobre el porcentaje de uso de huevo fresco, huevo como ingrediente y la no utilización de sistemas combinados en sus productos.

La información que se presenta en este informe proviene de fuentes públicas, como los sitios web de las empresas u otros medios de comunicación. Se excluyó cualquier información proporcionada por la empresa que no estuviera respaldada por una fuente pública verificable.

Para que una empresa sea considerada 100% libre de jaulas en este informe, debe garantizar que todos los tipos de huevos utilizados en su cadena de suministro provienen de gallinas criadas en condiciones libres de jaula y debe especificar que no utiliza sistemas combinados a lo largo de los años. Cabe destacar que este informe se enfoca en empresas que operan en España.



Las categorías que se muestran en el gráfico con la información pública de las empresas incluyen:

- **Huevo fresco:** Huevos enteros y crudos con la cáscara sin romper.
- **Huevo ingrediente:** Huevos que representan el 1% o más del producto, ya sea procesado o líquido. Esto incluye yemas, claras, huevos secos, sólidos de clara de huevo, sólidos de yema de huevo, sólidos de huevo entero, mezclas de huevos revueltos, hamburguesas de huevo pre cocidas y huevos duros.
- **No uso de sistemas combinados:** Porcentaje alcanzado en la eliminación de estructuras de varios niveles que confinan y limitan el movimiento de las gallinas.
- **No informa:** La empresa no comparte públicamente información sobre su progreso.
- **No aplica:** La categoría no es relevante para esa empresa en particular.





La información sobre el progreso de la transición de las empresas se presenta dividida en **sectores**, siguiendo el desglose de la Unión Europea: Servicio de Alimentación y Hostelería, Restaurantes, Fabricantes, Minoristas y Productores. En cada sector, las empresas se han **ordenado** de mayor a menor progreso.









La publicación anual de estos informes demuestra el compromiso real de las empresas en la búsqueda de huevos de gallinas libres de jaula, tal como prometieron. Estos informes de progreso públicos reflejan la responsabilidad que asumen las empresas hacia sus inversores, clientes y otras partes interesadas, demostrando que se toman en serio sus objetivos de responsabilidad social corporativa.




















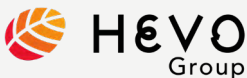


INFORMES PÚBLICOS









EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
 The Italian Food Company. Since 1877.	✓	100%	100%	100%	2017
FERRERO	✓	100%	100%	100%	2017
	✓	100%	100%	100%	2017
	✓	100%	100%	100%	2018
DANONE	✓	100%	100%	100%	2019
KraftHeinz	✓	100%	100%	100%	2020
Nestlé	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2020








EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	No aplica	100%	100%	2022
	✓	No aplica	99%	99%	2025
	✓	No aplica	84%	No informa	2025
	✓	65%	25%	No informa	2025
	✓	58%	58%	No informa	2023
	✓	31%	31%	No informa	2025
	✓	25%	25%	100%	2023
	✓	17%	17%	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	15%	15%	15%	2025
	✓	No aplica	11%	No informa	2025
	✓	No aplica	10%	No informa	2021
	✓	No aplica	5%	5%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025







EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025









EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	92%	No aplica	92%	2022
	✓	75%	No aplica	100%	2025
	✓	62%	No aplica	90%	2025
	✓	55%	No aplica	No informa	2025
	✓	40%	No aplica	40%	2025
	✓	30%	30%	No informa	2025
	✗	No informa	No aplica	No informa	2023
	✗	No informa	No aplica	No informa	2023









EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2024
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	70%	No informa	No informa	2025
	✓	61%	78%	No informa	2025
	✓	64%	64%	64%	2021
	✓	33%	67%	42%	2025
	✓	40%	40%	40%	2025









EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
 eliorgroup Time savored	✓	38%	38%	38%	2025
IHG [®] HOTELS & RESORTS	✓	25%	25%	25%	2022
 Marriott HOTELS · RESORTS · SUITES	✓	24%	24%	24%	2025
 HYATT [®] APPLE LEISURE GROUP	✓	23%	23%	23%	2025
 Barceló HOTEL GROUP	✓	10%	13%	No informa	2025
 serunion	✓	2%	2%	2%	2025
 WYNDHAM HOTELS & RESORTS	✓	1%	1%	1%	2025
 BW Best Western	✗	No informa	No informa	No informa	2025









EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2020
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
 COMESS GROUP	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2025
LATERAJ	✓	100%	100%	100%	2018
	✓	100%	99%	99%	2020
UDON	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	77%	No informa	2025
 Better Ingredients. Better Pizza.	✓	90%	90%	No informa	2030
	✓	75%	No informa	No informa	2026

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	50%	50%	20%	2026
	✓	0%	0%	0%	2030
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2028
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2030
	✗	No informa	No informa	No informa	2022

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (marca propia)	HUEVO FRESCO (productores)	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	100%	2023
	✓	100%	100%	100%	100%	2022
	✓	100%	100%	100%	100%	2021
	✓	100%	100%	100%	100%	2019
	✓	100%	100%	100%	100%	2019
	✓	100%	No aplica	56%	56%	2025
	✓	100%	60%	22%	60%	2025
	✓	100%	100%	No informa	No informa	2018

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (marca propia)	HUEVO FRESCO (productores)	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	97%	No informa	100%	2025
	✓	100%	100%	No informa	No informa	2019
	✓	100%	100%	No informa	No informa	2025
	✓	No informa	82%	No informa	No informa	2025
	✓	No aplica	80%	No informa	100%	2025
	✓	57%	57%	0%	100%	2024
	✓	54%	54%	No informa	No informa	2025
	✓	50%	80%	No aplica	100%	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (marca propia)	HUEVO FRESCO (productores)	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
 DIA	✓	50%	75%	No informa	58%	2025
 lupa	✓	50%	50%	No informa	No informa	2025
 E.Leclerc	✓	40%	40%	40%	40%	2025
 Bonpreu	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
 Carrefour	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
 la Sirena	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
 MERCADONA	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2023
 UVESCO	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025

A close-up photograph of a rooster's head, focusing on its red comb and wattle. The rooster has a large, textured red comb on top of its head and a smaller, similar wattle hanging from its chin. Its eyes are large and yellow with dark pupils. The background is a soft, out-of-focus light color. The text "SIGUIENTES PASOS" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters on the right side of the image.

**SIGUIENTES
PASOS**

Siguientes pasos hacia un futuro sin jaulas

El año 2023 ha marcado un hito con el **72%** de las empresas con compromisos de huevos de gallinas libres de jaula informando, en comparación con el 48% del año anterior. **Este incremento sustancial en la divulgación de políticas de bienestar animal se alinea con una tendencia global al alza.**

Este aumento se refleja uniformemente en todos los sectores, destacando la activa participación de **supermercados y productores**, quienes están impulsando el mercado al comprometerse y aumentar sus porcentajes de progreso.

En este año, ya son 21 las empresas que han alcanzado sus compromisos del **100%** de huevos "cage-free" en España. Sin embargo, 11 empresas están experimentando **retrasos** en sus plazos, y otras 5 se han visto afectadas por circunstancias especiales, como adquisiciones que han disminuido su progreso. Esperamos que el próximo año, estas empresas puedan contribuir a beneficiar a más gallinas sin jaulas.

Además, **las principales empresas en diversos sectores ya han asumido compromisos.** Solo restan algunas compañías por unirse a esta nueva realidad y cumplir con la inminente legislación.



Antes de que concluya el 2023, la Comisión Europea tiene previsto publicar un borrador sobre el futuro reglamento "**End the Cage Age**". Este año, la EFSA también ha emitido su **informe científico** "El bienestar de las gallinas en las granjas", que incluye recomendaciones

como el fin de las jaulas, las cuales deben ser consideradas en la formulación de la nueva normativa.

Por tanto, los **próximos pasos** desde Igualdad Animal incluyen motivar a las pequeñas empresas para que se sumen a esta nueva realidad y cumplan con la nueva legislación. Además, colaborar con las empresas que ya han asumido compromisos en la planificación de sus hojas de ruta y ayudarlas a completar su transición. Finalmente, brindar apoyo a aquellas empresas que, a pesar de los cambios en el entorno, mantengan su progreso, con el objetivo de que las jaulas se conviertan definitivamente en pasado.

Próximos pasos: motivar a las pequeñas empresas para que se sumen a esta nueva realidad

REFERENCIAS

- [Alimarket 2023](#). Informe del sector de Huevos en España
- [Comisión Europea. 2023](#). Situación del mercado de los huevos en la UE.
- [Compassion in World Farming. 2022](#). Egg track Report.
- [EFSA. 2023](#). Welfare of laying hens on farm
- [Equalia 2022](#). La opinión pública a favor de prohibir las jaulas para gallinas ponedoras
- [FAOSTAT. 2023](#). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- [Hosteltur. 2022](#). Room Mate presenta concurso de acreedores con garantías de continuidad.
- [Igualdad Animal. 2020](#). Los sistemas combinados.
- [Igualdad Animal. 2021](#). El Parlamento Europeo a punto de votar el fin de las jaulas para 2027.
- [Igualdad Animal. 2023](#). Igualdad Animal participa en el foro “Por el fin de las jaulas en la UE” en el Senado.
- [INPROVO. 2023](#). Brote de salmonela en seis países de la UE.
- [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. 2023](#). Informe trimestral indicadores del sector avicultura de puesta. Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas, Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
- [Naciones Unidas. 2015](#). Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- [OIE](#). Estrategia mundial de bienestar animal de la OIE.
- [OWA. 2023](#). Reporte sobre las políticas de huevo libre de jaula
- [Unión Europea. 1999](#). Normativa sobre bienestar animal. Normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras. Diario Oficial de las Comunidades Europeas L 203/53.