



TRANSICIÓN DE EMPRESAS A SISTEMAS LIBRES DE JAULA EN ESPAÑA

INFORME — 2024

 IGUALDADanimal

ÍNDICE

03

Prólogo

04

Aspectos clave

05

Introducción

09

Panorama regional de la industria del huevo

13

Seguimiento de la transición de empresas a huevos libres de jaula en España 2024

21

Metodología del informe

24

Informes públicos de las empresas

46

Siguientes pasos hacia un futuro sin jaulas



Queridos lectores,

es un placer compartir el nuevo informe de la Fundación Igualdad Animal sobre la transición de empresas hacia sistemas libres de jaula.

El sistema de jaulas en la producción de huevos es uno de los que mayor sufrimiento genera a los animales. Las gallinas pasan su vida hacinadas en jaulas, no pudiendo desarrollar ningún comportamiento natural.

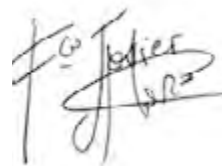
En el año 2017, cuando iniciamos nuestro trabajo de incidencia en empresas en España, el 93 % de las gallinas estaban enjauladas. Ahora, son el 67%: **más de 9 millones de gallinas han dejado de estar enjauladas**, y esto es principalmente gracias a los compromisos adquiridos por los principales productores y supermercados de España tras el trabajo de incidencia de Igualdad Animal.

La propia industria del huevo española reconoce que la transición hacia sistemas alternativos a las jaulas es imparable. En estos compromisos se indicaba como fecha límite el 2025. Muchas empresas ya han cumplido, pero hay otras que no están informando de los avances respecto a estas políticas de responsabilidad social.

Precisamente ahora es esencial que las compañías que todavía no han informado de sus progresos en este sentido, hagan públicos los avances. La sociedad civil y las ONG en defensa de los animales debemos fiscalizar estas políticas y reclamar que la responsabilidad social corporativa no sea solo una herramienta de marketing..

Tanto los consumidores como las empresas juegan un papel crucial en el avance sobre bienestar animal en nuestro país. Estamos muy cerca de poner fin al confinamiento de animales en jaulas. No será el fin del maltrato animal, pero sin duda, una sociedad que no enjaula animales, será una sociedad mejor.

En Igualdad Animal seguiremos trabajando para que así sea.



JAVIER MORENO
Cofundador de la Fundación
Igualdad Animal.



■ A nivel global, de las 5 mil millones de gallinas en granjas, cerca de 4 mil millones sufren el confinamiento en jaulas.

■ En la Unión Europea, España destaca como uno de los principales productores de huevos en jaulas, alcanzando un 67,13% en 2024.



■ De las 158 empresas comprometidas en España, el 73% ha informado sobre su progreso este año.

■ Nuevos compromisos con Igualdad Animal incluyen a HiperDino Supermercados, Hevo Group, Abba Hotels y H10 Hotels. Esto ha supuesto un impacto estimado en 3.272.600 gallinas.

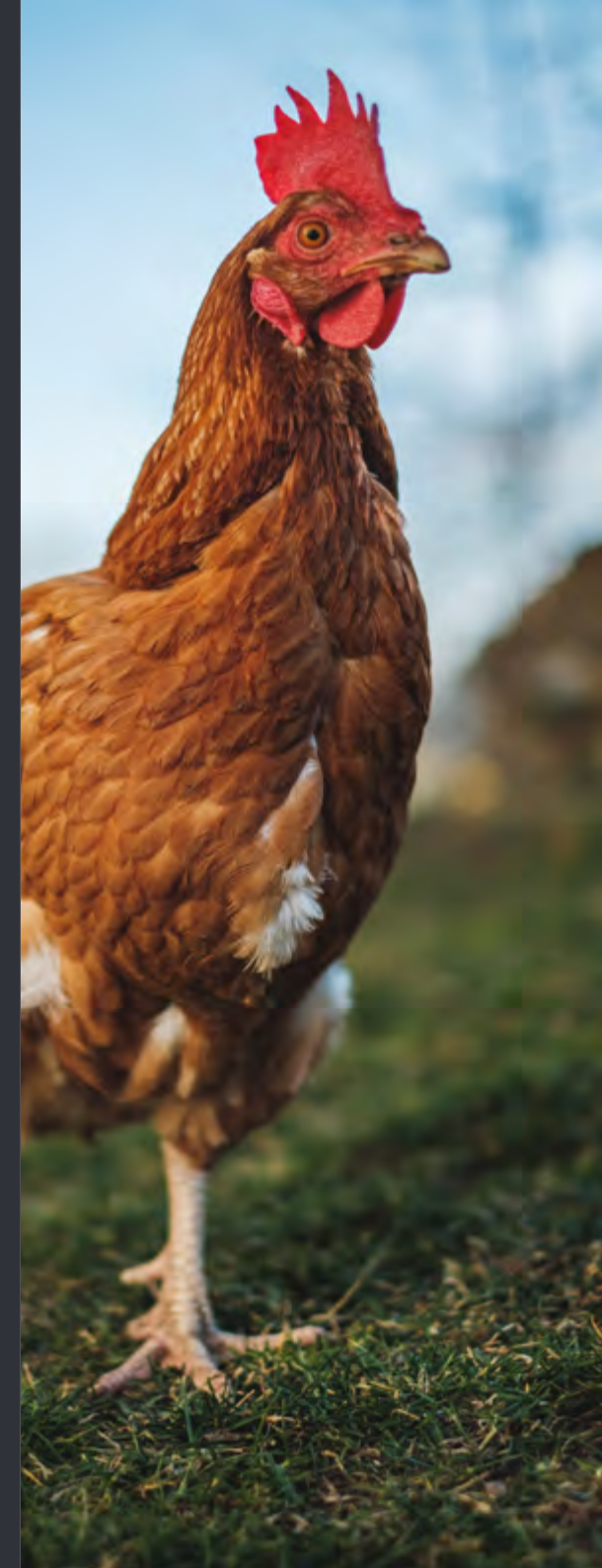
■ Los sectores de la industria de fabricantes y hostelería destacan con un número mayor de compromisos de huevos libres de jaula.

■ Un 27% de los compromisos ya se han cumplido al 100% antes del plazo de 2025.

■ La evolución en los últimos años presenta un aumento significativo de publicaciones de progresos por parte de las empresas.

■ Ebro Foods, GBfoods, Nomad Foods, Subway, Amrest y KFC han alcanzado el 100% antes del plazo 2025.

■ Algunas de las empresas que siguen sin reportar son: B&B Hotels, Pascual, Room Mate Hotels, Grupo Rodilla, Pastelería Mallorca, Bonpreu, Mercadona, Grupo Uvesco, Makro, entre otras.



INTRODUCCIÓN

La Fundación Igualdad Animal presenta su cuarto informe de progreso sobre empresas que se han comprometido a abastecerse únicamente de huevos libres de jaulas. En nuestro trabajo para erradicar la crueldad animal y proteger los derechos de los animales de granja, **priorizamos eliminar el sistema de confinamiento de las jaulas**. Para ello, es fundamental que las empresas con compromisos cumplan y alcancen el 100% de abastecimiento libre de jaulas. Este informe muestra los avances públicos de cada una de estas compañías.

Aunque se han logrado avances importantes, **4 mil millones de gallinas en todo el mundo siguen confinadas en jaulas**. En la Unión Europea, España se destaca como uno de los principales países productores de huevos en jaulas, con un **67,13%** de producción en 2024. En estas jaulas, las gallinas carecen de bienestar, sufren tanto física como mentalmente, no pueden expresar sus comportamientos naturales y ni siquiera pueden extender sus alas.

Hoy en día, **los consumidores demandan**



productos y servicios que sean sostenibles, saludables, seguros y que respeten el bienestar animal. Además, más de 2.600 empresas ya han asumido el compromiso de abastecerse con huevos libres de jaulas como parte de su responsabilidad social corporativa.

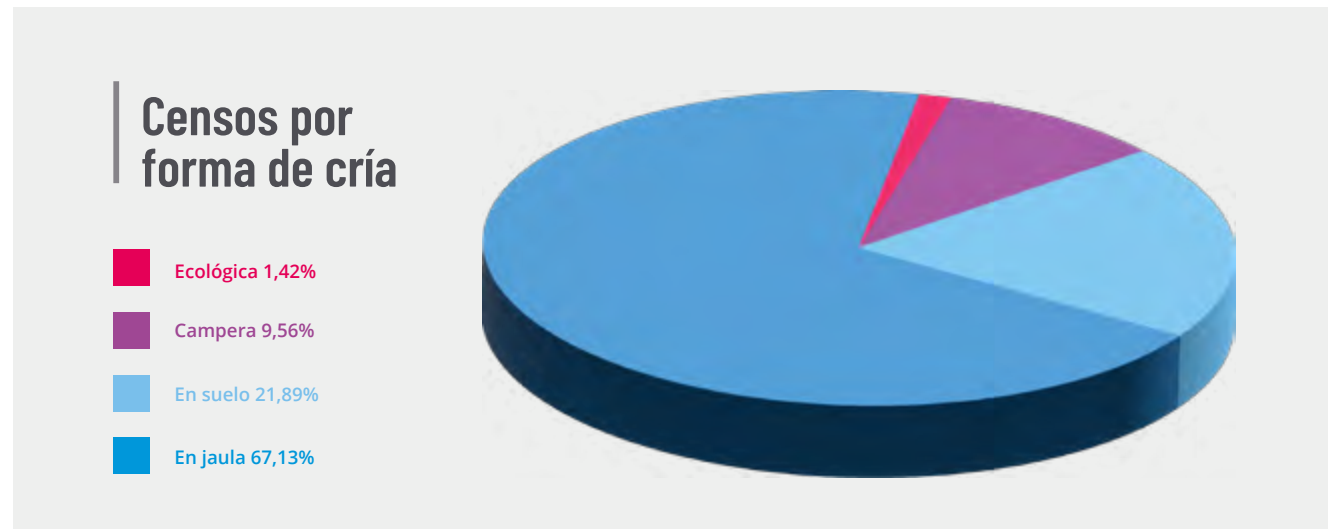


FIGURA 1: Censos por forma de cría 2023 según el Mapa

A nivel mundial, la producción de huevos sin jaulas se ha convertido en el nuevo estándar para el bienestar animal

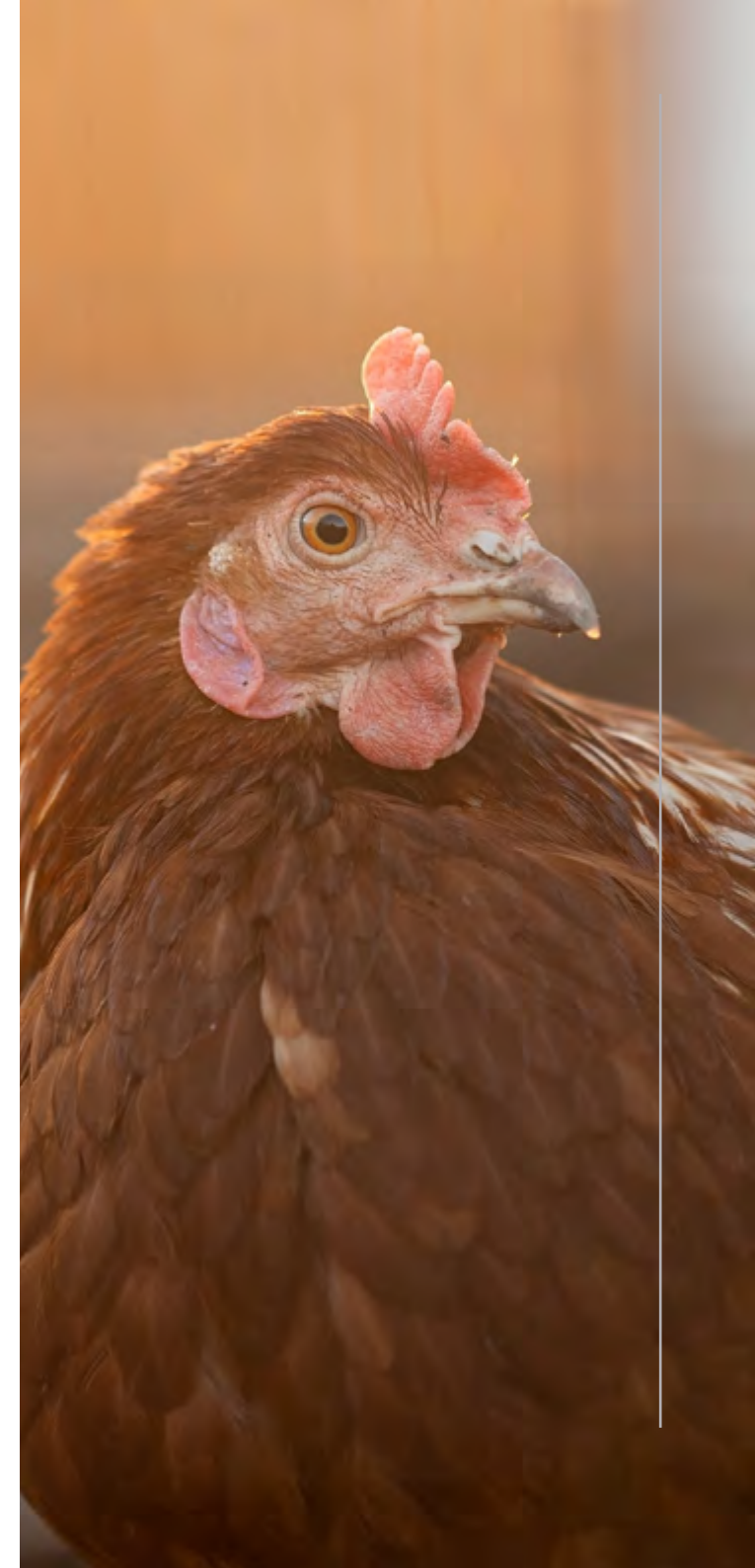
A nivel mundial, la producción de **huevos sin jaulas se ha convertido en el nuevo estándar** para el bienestar animal, según el último informe de la Open Wing Alliance (OWA). Hasta abril de 2024, **se ha cumplido con el 89%** de los compromisos de abastecimiento de huevos sin jaulas, cuyo plazo finalizaba en 2023 o antes.

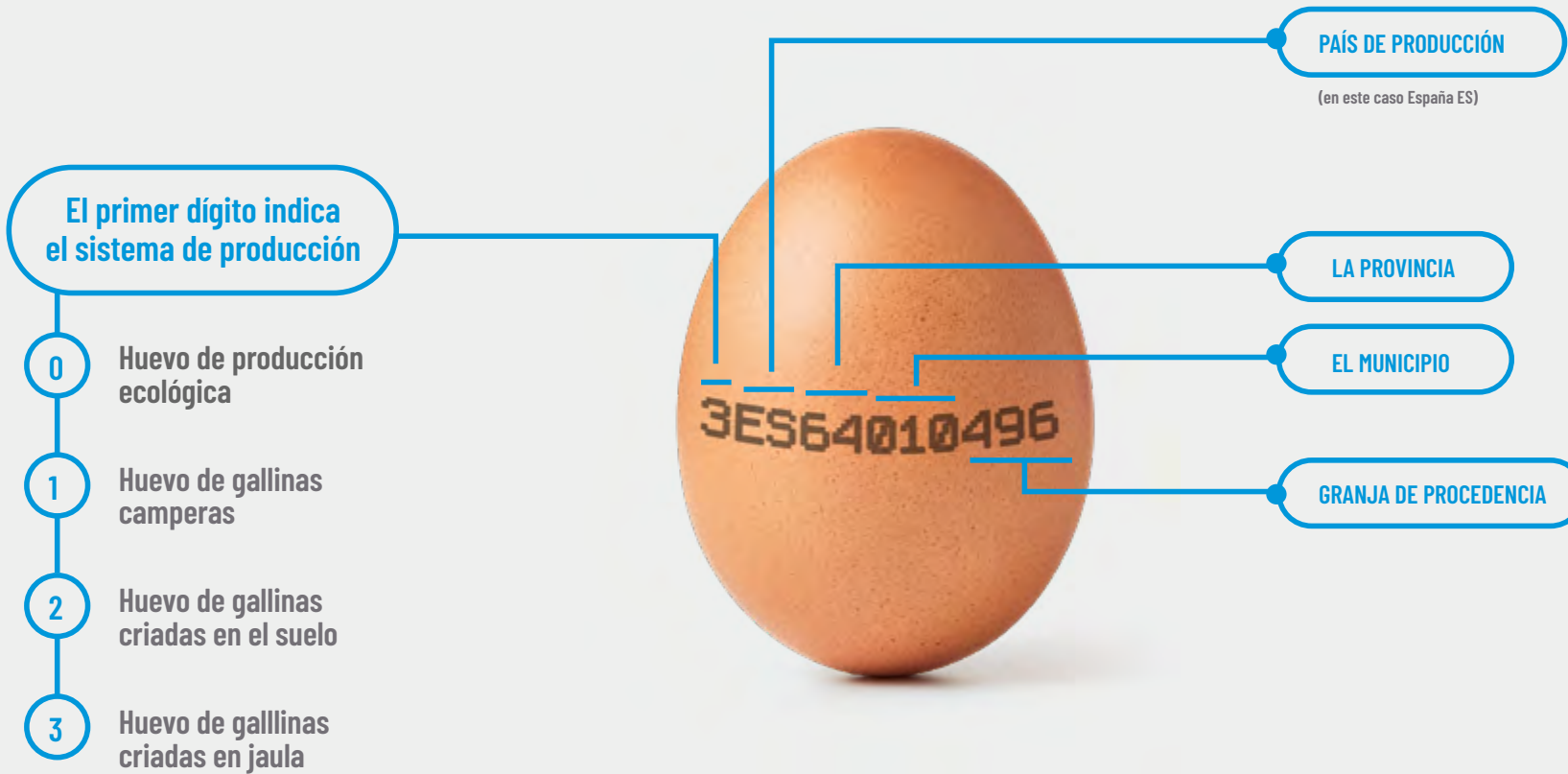
En la Unión Europea (UE), se retrasó la revisión de la legislación sobre bienestar animal a finales del año pasado. En julio de 2024, se celebró la primera sesión plenaria de la legislatura y 102 eurodiputados firmaron el compromiso de votar por los animales. Esta revisión también debería garantizar que la Comisión Europea cumpla el compromiso que asumió en respuesta a la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) End the Cage Age, **imponiendo la cría sin jaulas en toda la UE.**

El artículo 13 del Tratado sobre el funcionamiento de la UE expone que dado que todos los animales son **seres sintientes** los estados miembro deben tener plenamente en cuenta las exigencias en materia de bienestar animal. Y la directiva 1999/74 establece las normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras.

Esta directiva define tres sistemas de alojamiento para las gallinas ponedoras: jaulas convencionales o no enriquecidas, jaulas enriquecidas y sistemas alternativos a las jaulas. Las jaulas tradicionales quedaron prohibidas en la UE a partir del 1 de enero de 2012.

Esta directiva está relacionada con la legislación europea sobre la comercialización de huevos, que establece la obligatoriedad de informar al consumidor acerca de las condiciones de alojamiento de las gallinas mediante códigos numéricos.





Este sistema de etiquetado es el único que la UE ha desarrollado hasta hoy para informar a los consumidores acerca de las condiciones de alojamiento de los animales de granja y es muy probable que haya contribuido a **aumentar la demanda de huevos procedentes de sistemas de producción sin jaulas.**

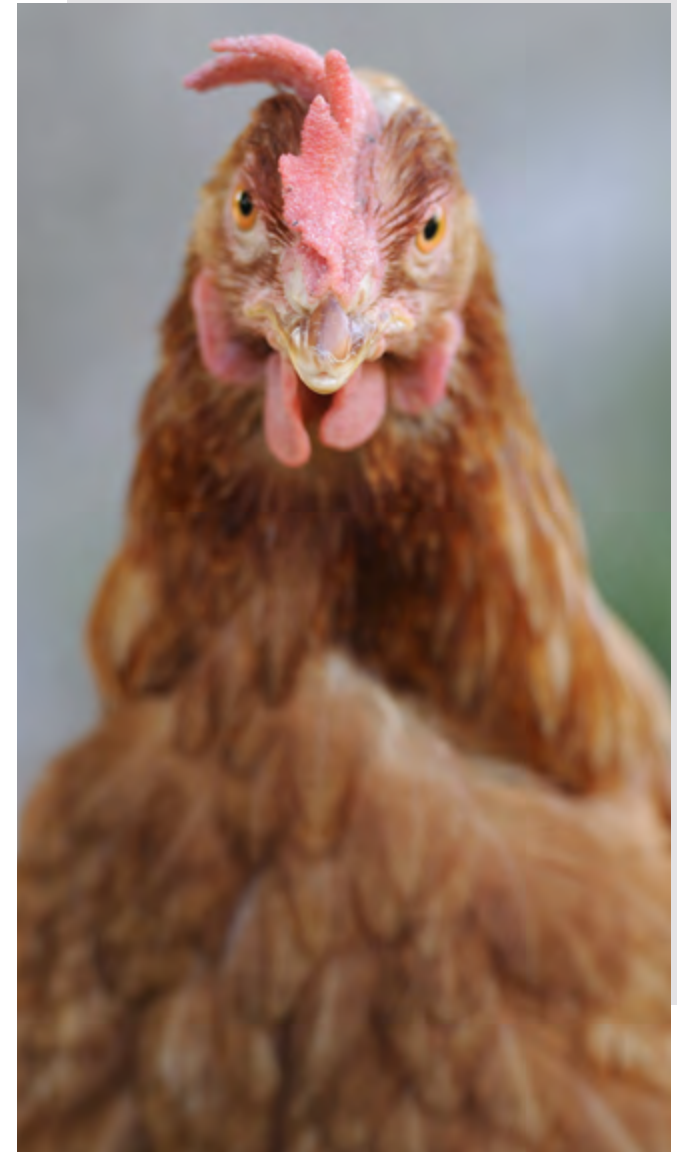
Este año, la Comisión Europea publicó un reglamento nuevo por el que los huevos de gallinas en suelo han pasado a llamarse de **gallinas sueltas en gallinero**. Ésto significa que estas aves se mueven libremente en el interior de un gallinero cubierto, lo que les permite interactuar entre sí y con su entorno. Y tiene el objetivo de facilitar que los consumidores tomen decisiones informadas en el momento de la compra.

También han cambiado el **código 3**, bajo el que se amparaba a las gallinas criadas en jaulas. Estas han pasado a llamarse ahora **criadas en jaulas acondicionadas**, que son las únicas que están permitidas en la Unión Europea. Las utilizadas en la mayoría de los países terceros, conocidas como jaulas convencionales, alojan más

gallinas por metro cuadrado y carecen de equipamiento como perchas, nidos, material para escarbar, limas de uña y mayor altura. Elementos, todos ellos, que son obligatorios en la Unión Europea.

El año **2025** es el plazo para la gran mayoría de empresas para alcanzar el 100% de su compromiso con huevos libres de jaula. Muchas empresas lo han alcanzado antes. Por tanto, **el cumplimiento el próximo año es posible.**

Este informe está dirigido a consumidores, seguidores y diversos actores involucrados, como empresas, gobiernos, inversores, legisladores, organizaciones y productores, que están interesados en eliminar los sistemas de jaulas. En este documento encontrarás la situación actual de las gallinas, el progreso de las empresas comprometidas con huevos de gallinas libres de jaula y los próximos pasos para lograr que el número 3 desaparezca del etiquetado de los huevos al comienzo de su numeración.





**PANORAMA
REGIONAL**

Panorama regional de la industria del huevo

El mercado avícola sigue facturando de forma histórica según el último informe de Alimarket. Además, han bajado los precios de los piensos. Asimismo **los productores están vendiendo más porque el retail está apostando por la marca del distribuidor**. Esto es debido a la elección del consumidor por el primer precio por la inflación.

Los productores tienen más ventas y una mayor producción. **Los márgenes brutos siguen triplicando la media de los últimos cinco años**, incluso a pesar del descenso de los principales costes. Además, ante la inflación el consumidor compra huevo como alternativa de proteína ante los precios elevados del pescado y la carne.

El Eurobarómetro de octubre de 2023 ya indicaba que los consumidores

españoles estaban a favor de eliminar las jaulas y abogar por mejores condiciones para los animales de granja. **El 96% de los encuestados consideraron importante proporcionar el espacio suficiente para poder moverse.**

En el caso del mercado avícola de puesta, esta predisposición se está traduciendo en **un incremento constante de la demanda de huevos cage-free en los hogares** (34% del volumen) de acuerdo a los datos de Kantarworldpanel para Inprovo. Especialmente, destaca la evolución del código 2, que ha duplicado su peso. En pugna, los huevos en jaula han perdido 10 puntos porcentuales hasta representar el 4,5% del volumen minorista, al tiempo que desciende el consumo a granel, que se queda en el 15,2%.

Atendiendo a los datos analizados por Alimarket, la producción nacional libre de jaulas superó los 390 M de docenas de huevos a cierre del pasado ejercicio, lo que supone el doble del registro alcanzado en 2020 y un 39% del total en 2023. De nuevo, Granja San Miguel, el grupo Guillén y Rujamar se mantienen en la batalla por liderar el mercado alternativo, aunque solo esta última cuenta ya con el 100% de sus ponedoras alojadas en sistemas de producción cage-free. En el caso de San Miguel, alcanzará un censo alternativo del 75% al término de este ejercicio de acuerdo al último informe de Alimarket.

En 2023, comenzaron 106 nuevas explotaciones de granja libres de jaula, **un 77% correspondientes a naves en suelo**. En 2018 el mercado de puesta comenzaba el cambio a sistemas libres de jaula para dar respuesta a la demanda de bienestar animal de los principales actores de la distribución moderna. El retail supone el mayor cliente de este sector en España, casi 4 de cada 5 huevos vendidos de acuerdo a Inprovo.

Según el estudio de Circana, aunque se ha avanzado mucho para alcanzar más del 60% de huevos libres de jaula, **la industria tiene que realizar el último esfuerzo para que Mercadona, El Corte Inglés, Eroski, Carrefour o Auchan, entre otros, eliminen el código 3 en 2025.**

El número de explotaciones libres de jaula ha aumentado un año más hasta 1.243 granjas según el Rega. Esto representa el 76% de la estructura industrial nacional. Han entrado en funcionamiento 106 granjas nuevas libres de jaula y 82 son de gallinas de suelo. Las granjas alternativas han superado al número de explotaciones camperas.

Según Alimarket, el parque de ponedoras alternativo roza ya el 33% de los 47,7 M de ponedoras con las que cuenta el mercado. Éstas están repartidas de la siguiente forma: 10,4 M para producción en suelo (+9,9%); 4,57 M camperas (-2,3%) y otras 730.000 gallinas ecológicas.

Muchas granjas están invirtiendo dinero para agilizar su 100% cage-free como Granja Virgen del Rosario, HEVO Group, Camar, entre otras.

En conclusión, el progreso cage-free es imparable y conseguirlo en 2025 será totalmente alcanzable.



Evolución de los censos de ponedoras por sistema de cría

Sistema de Cría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jaula	93,0%	87,9%	82,3%	76,8%	77,6%	73,3%	68,6%	67,1%
En Suelo	2,4%	6,0%	9,4%	12,7%	13,0%	16,1%	20,0%	21,9%
Campera	4,0%	5,4%	7,4%	9,1%	8,0%	9,1%	9,9%	9,6%
Ecológica	0,6%	0,7%	0,9%	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%	1,4%
Total	43,61%	46,73%	43,58%	45,80%	47,13%	47,07%	47,32%	47,70%

FIGURA 2: Evolución de los censos de ponedoras por sistemas de cría según el Mapa.

Fuente: Rega (Registro General de Explotaciones Ganaderas).

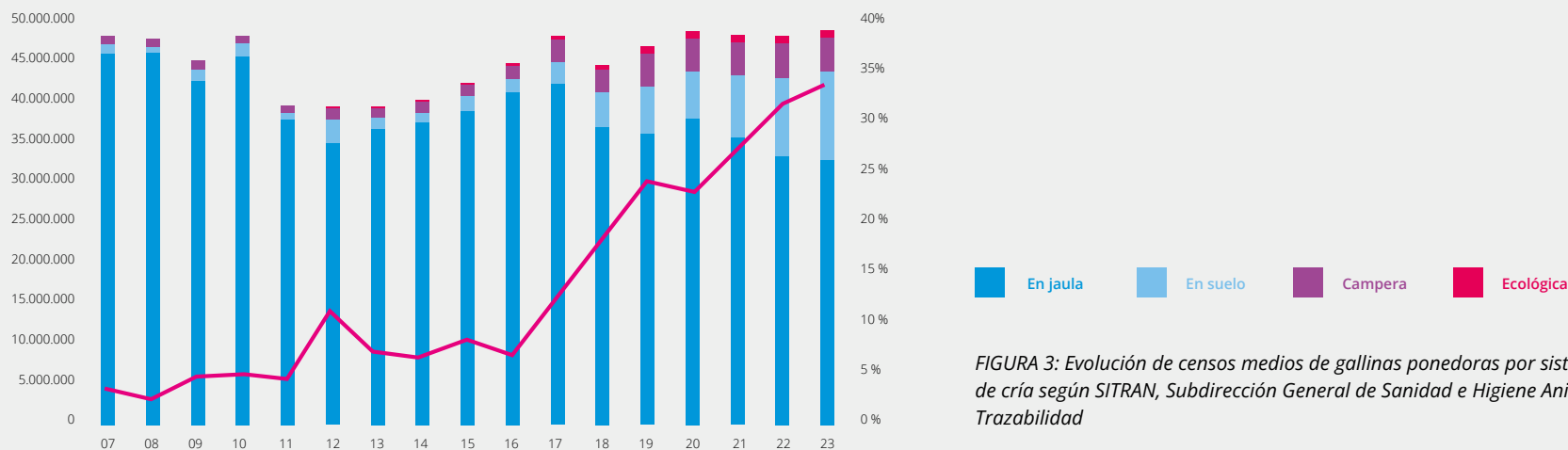


FIGURA 3: Evolución de censos medios de gallinas ponedoras por sistemas de cría según SITRAN, Subdirección General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad



LA TRANSICIÓN

Seguimiento de la transición de empresas a huevos libres de jaula en España 2024

Este informe tiene como **objetivo** proporcionar una actualización sobre el progreso de las empresas que han asumido el compromiso de utilizar huevos procedentes de gallinas 100% libres de jaula en España.

Identificamos el logro del 100% de cumplimiento por parte de algunas empresas, reconocemos a aquellas que han logrado avances significativos, ofrecemos información a las que están en proceso de transición y comunicamos sobre aquellas que no han presentado informes, han retrocedido o no han cumplido con las fechas establecidas en sus compromisos.

A nivel **global**, de los 88 compromisos asumidos por 79 empresas, el 56% está informando los progresos realizados en el cumplimiento de sus compromisos

según Compassion in World Farming (CIWF). En **Europa**, de los 440 compromisos europeos asumidos por 274 empresas, el 75% está informando sobre sus progresos.

En **España**, un total de **67 empresas se han comprometido con Fundación Igualdad Animal desde 2017**. Además, este año hemos sumado el resto de compromisos globales con presencia en España siguiendo el buscador Chicken Watch. Hemos incluido 62 empresas globales adicionales. De esta manera hemos analizado un total de **158 empresas**. Por tanto, hemos logrado abarcar a todas las empresas globales que operan en España.

Desde el último informe, **HiperDino Supermercados, Hevo Group, H10 Hotels y Abba Hotels se han sumado**

al compromiso con Igualdad Animal. Esto ha tenido un impacto estimado en 3.272.600 gallinas.



De las 158 empresas comprometidas, 115 (73%) han informado este año. Del número total de empresas analizadas en este informe, 48 pertenecen al sector de fabricantes, 9 son productores, 43 son hoteles y servicios de caterings, 30 son restaurantes y 28 pertenecen al sector minorista. Los sectores de fabricantes y hostelería son los que más han progresado, mientras que los productores y minoristas se están quedando atrás al no publicar sus compromisos.

Empresas con compromisos de huevos libres de jaula en España

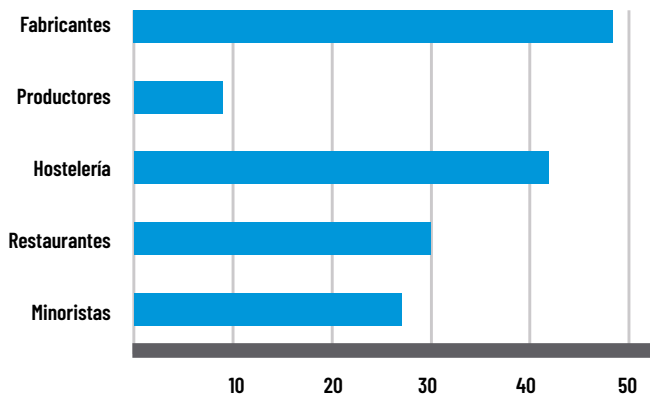


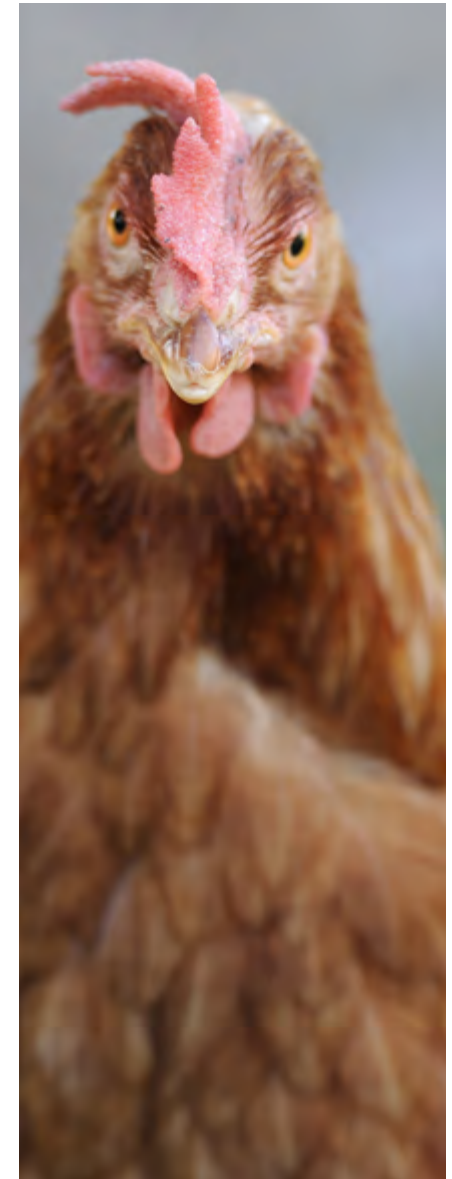
FIGURA 4: Número de empresas con compromiso de huevos libres de jaula por sector de la industria

Cada sector de la industria presenta un porcentaje alto reportando el progreso de su compromiso de huevos libres de jaula este año.

	NUMERO DE EMPRESAS COMPROMETIDAS	% COMPROMISOS INFORMANDO
Fabricantes	48	36 (75%)
Productores	9	7 (78%)
Hostelería	43	31 (72%)
Restaurantes	30	19 (63%)
Minoristas	28	22 (79%)

FIGURA 5: Porcentaje de compromisos de huevos libres de jaula que están informando por sector de la industria

Los sectores de minoristas y restaurantes son los que presentan mayor número de compromisos cumplidos, 100%. Un 27% de los compromisos ya se han cumplido antes del plazo de 2025.



Nº de empresas que informan, no informan o cumplen por sector de la industria

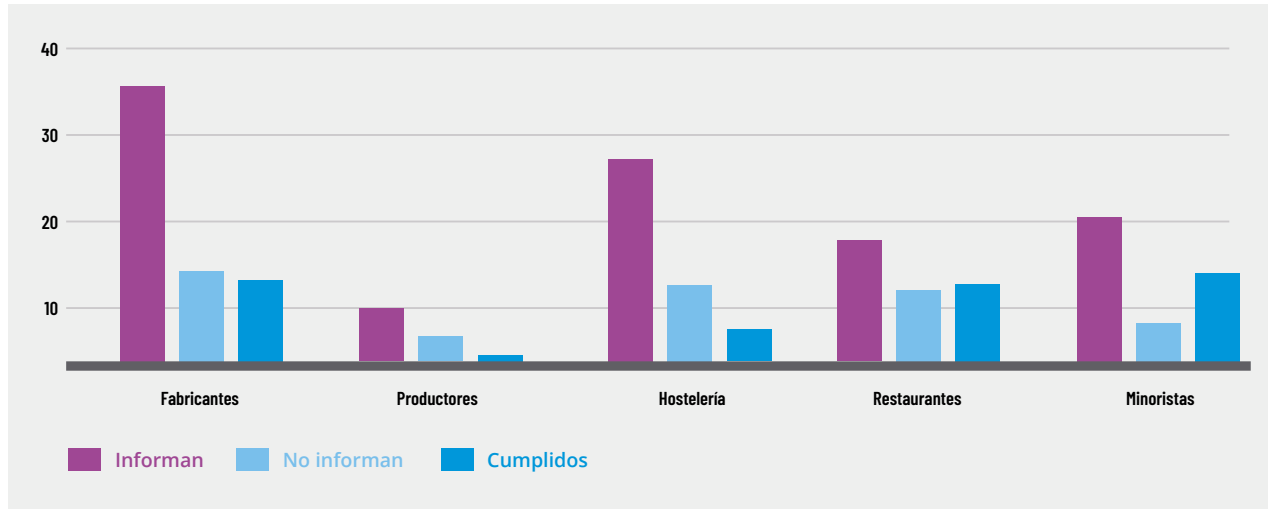


FIGURA 6: Respuestas de las empresas del sector de su compromiso de huevos libres de jaula

Evolución de los compromisos de huevo libre de jaula por sectores de la industria

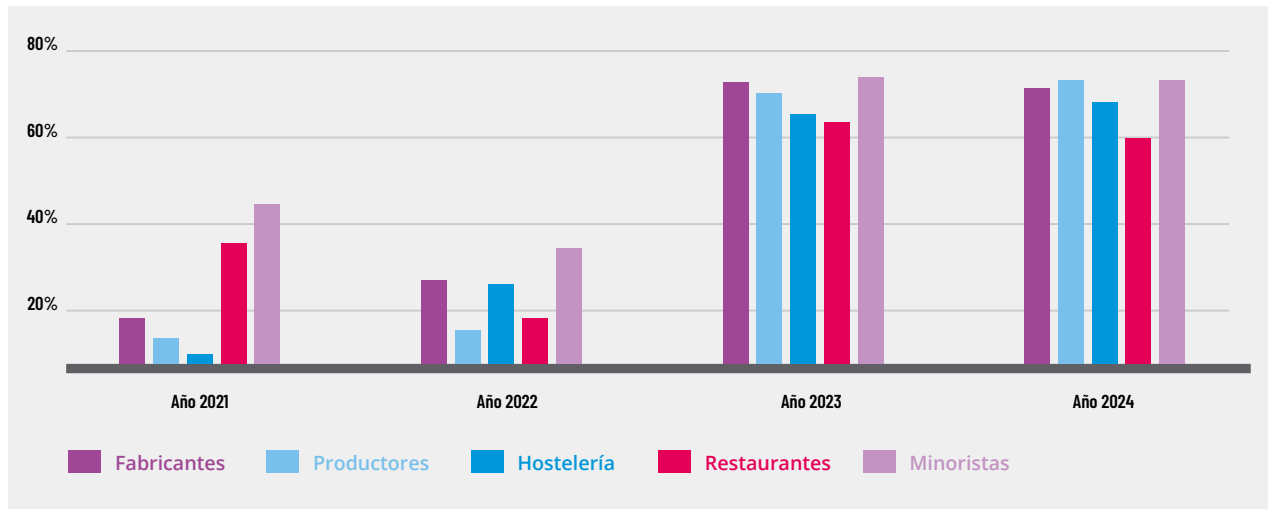


FIGURA 7: Evolución del progreso de los compromisos de huevos libres de jaula por sectores de la industria en los últimos años

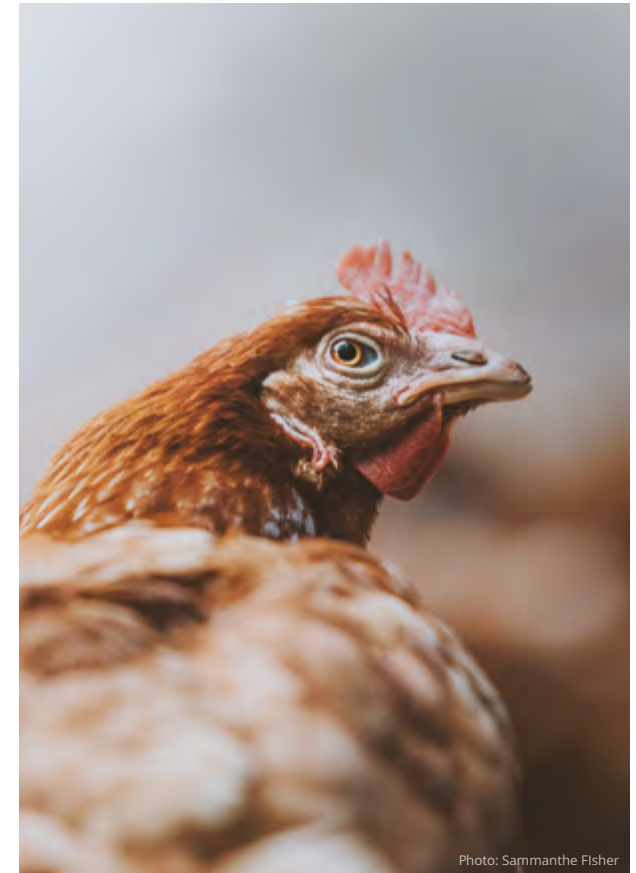


Photo: Sammanthe Fisher

Hay un mayor número de publicaciones de progresos de compromisos cage-free de los sectores de la industria en los últimos años.



En 2024, han alcanzado el 100% **Ebro Foods, GBfoods, Nomad Foods, Rujamar, Subway, Amrest y KFC** incluso antes del plazo de 2025.

Por otro lado, es relevante mencionar a las empresas que están **retrasadas en su plazo** y aún no han alcanzado el 100% como **Dulcesol (Vicky Foods) (con fecha límite en 2023), Nestlé (2020), Cerealto Siro (2021), Sodebo (2023), Granja Hima (2023), Granja Martínez Vara (2023), Accor (2021) e IHG (2022)**.

Hay empresas que han publicado un porcentaje inferior al del año pasado como **Compass Group y Gullón**.

Otras empresas no presentan progreso a pesar de estar a un año del plazo: **Sodebo, Vicky Foods, Granja San Miguel y Gadisa**.

Hay otras empresas que informaron el año pasado pero esto no como: **Virto, Elior Group, Apple Leisure Group, Papa John's, Grupo DIA y Lupa Supermercados**.

Otras empresas han explicado que publicarán sus **informes más tarde** de la fecha del 1 de agosto de 2024 como **Cerealto Siro, Mercadona, Groupe Holder, OVO12 y Eurovo**.

En cuanto a los **fabricantes**, es destacable el 100% de **Lactalis, Ebro Foods, GBfoods y Nomad Foods** antes del plazo de 2025. Grupo Bimbo ha publicado un 46% de progreso. Sin embargo, **Gullón** ha retrocedido del 11% del año pasado a un 8% con un plazo de 2025. Y **Pascual y Reina Group** siguen sin informar.

En lo que respecta a los **productores**, Grupo **Rujamar** ha recuperado su 100% después de la adquisición de **Avícola Mondejana**.

En **hostelería**, por un lado, se observan varias compañías con plazos vencidos y sin alcanzar el 100% (**Accor e IHG**). **B&B Hotels** ha explicado que no hacen este tipo de comunicaciones. **Room Mate Hotels** pidió que no se incluyera

en Campaña porque iban a informar este año y sin embargo no han cumplido su palabra. Por otro lado, hay empresas con porcentajes bajos con el plazo de 2025 (Barceló, Serunió, Meliá Hotels International). Y Palladium Hotels ha publicado un 86% de avance.

En cuanto a **restaurantes**, Viena Capellanes ha recuperado el 90% de progreso este año. En cambio, Papa John's no ha reportado este año cuando el año pasado sí lo hizo. Grupo Rodilla y Pastelería Mallorca siguen negándose a informar.

Respecto a **minoristas**, Alcampo está alcanzando el 100% de huevo marca propia y un 60% de marca de productores. Carrefour un 100% de huevo fresco y un 35% de huevo ingrediente. Por otro lado, este año no han reportado Grupo DIA y Lupa Supermercados cuando el año pasado sí lo hicieron. Y siguen negándose a informar Makro, Grupo Uvesco y Bonpreu. Finalmente, Mercadona ha explicado que reportará más adelante.

En conclusión, el reporte de este año es muy completo ya que hemos podido incluir todas las empresas globales que operan en España. Actualmente, el 73% de las empresas están informando sobre su progreso. Los sectores de fabricantes y hostelería son los que presentan mayor número de compromisos cage-free. Cada uno de los sectores presenta un porcentaje alto de informar sobre el progreso de sus compromisos.

En los sectores de restaurantes y minoristas hay porcentajes importantes de compromisos 100% antes del plazo. En los últimos años es significativo el aumento de reportes. Por tanto, alcanzar el 100% en 2025 es una meta que ya se vislumbra como una realidad.



Empresas fuera de plazo



2020



2023



2023



2021



2023



2023



2023



2022



2021



2020



2023



Empresas que han conseguido el 100%





METODOLOGÍA

Metodología del informe

Este informe incluye un total de **158 empresas** que han publicado el compromiso de abastecerse de huevos de gallinas 100% libres de jaula antes de finales de 2025. Esto representa un aumento de 62 empresas en comparación con el año anterior, gracias a la adición de nuevos compromisos y la inclusión de todas las empresas globales que operan en España.

Se solicitó a estas empresas información sobre el progreso de su transición **antes del 1 de agosto de 2024**. Les pedimos datos específicos sobre el porcentaje de uso de huevo fresco, huevo como ingrediente y la no utilización de sistemas combinados en sus productos.

La información que se presenta en este informe proviene de fuentes públicas, como los sitios web de las empresas u otros medios de comunicación.

Se **excluyó** cualquier información proporcionada por la empresa que no estuviera respaldada por una fuente pública verificable.

Para que una empresa sea considerada 100% libre de jaulas en este informe, debe garantizar que todos los tipos de huevos utilizados en su cadena de suministro provienen de gallinas criadas en condiciones libres de jaula y debe especificar que no utiliza sistemas combinados a lo largo de los años.



Cabe destacar que este informe se enfoca en empresas que operan en **España**.

Las categorías que se muestran en el gráfico con la información pública de las empresas incluyen:

- **Huevo fresco:** Huevos enteros y crudos con la cáscara sin romper.
- **Huevo ingrediente:** Huevos que representan el 1% o más del producto, ya sea procesado o líquido. Esto incluye yemas, claras, huevos secos, sólidos de clara de huevo, sólidos de yema de huevo, sólidos de huevo entero, mezclas de huevos revueltos, hamburguesas de huevo pre cocidas y huevos duros.
- **No uso de sistemas combinados:** Porcentaje alcanzado en la eliminación de estructuras de varios niveles que confinan y limitan el movimiento de las gallinas.

- **No informa:** La empresa no comparte públicamente información sobre su progreso.
- **No aplica:** La categoría no es relevante para esa empresa en particular.

La información sobre el progreso de la transición de las empresas se presenta dividida en **sectores**, siguiendo el desglose de la Unión Europea: Servicio de Alimentación y Hostelería, Restaurantes, Fabricantes, Minoristas y Productores. En cada sector, las empresas se han **ordenado** de mayor a menor progreso. Y este año puede aparecer que la empresa no informa y, sin embargo, hay porcentajes porque hemos mantenido los del año pasado.


La publicación anual de estos informes demuestra el compromiso real de las empresas en la búsqueda de huevos de gallinas libres de jaula, tal como prometieron. Estos informes de progreso públicos reflejan la responsabilidad que asumen las empresas hacia sus inversores, clientes y otras partes interesadas, demostrando que se toman en serio sus objetivos de responsabilidad social corporativa.













INFORMES








Fabricantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2017
	✓	100%	100%	100%	2017
	✓	100%	100%	100%	2017
	✓	100%	100%	100%	2018
	✓	100%	100%	100%	2019
	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2020

Fabricantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	No aplica	100%	100%	2020
	✓	No aplica	100%	100%	2020
	✓	No aplica	100%	100%	2020
	✓	No aplica	100%	100%	2020







Fabricantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	No aplica	100%	100%	2022
	✓	No aplica	100%	100%	2022
	✓	No aplica	100%	100%	2018
	✓	No aplica	100%	100%	2019
	✓	No aplica	100%	100%	2021
	✓	No aplica	100%	100%	2023
	✓	No aplica	100%	100%	2015
	✓	No aplica	100%	100%	2015







Fabricantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	No aplica	100%	100%	2022
	✓	No aplica	100%	100%	2025
	✓	74%	66%	No informa	2025
	✓	No aplica	74%	74%	2025
	✓	72,9%	72,9%	72,9%	2020
	✓	50%	95%	50%	2025
	✓	58%	58%	No informa	2023
	✓	50%	90%	50%	2021





Fabricantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	46%	46%	46%	2025
	✓	40%	40%	No informa	2025
	✓	30%	30%	No informa	2025
	✗	25%	25%	25%	2023
	✓	No aplica	8%	No informa	2025
	✓	No aplica	5%	5%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025



Fabricantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2027
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No Informa	No informa	No informa	2025
	X	No Informa	No informa	No informa	2025

Productores

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	No aplica	100%	2022
	✓	75%	No aplica	75%	2025
	✓	64%	No aplica	64%	2025
	✓	58%	No aplica	No informa	2025
	✓	55%	No aplica	No informa	2025
	✓	45%	No aplica	45%	2025
	✓	40%	No aplica	40%	2025
	✓	35%	No aplica	35%	2025

Productores

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	35%	No aplica	35%	2025
	✗	No informa	No aplica	No informa	2023
	✗	No informa	No aplica	No informa	2023









EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2024
	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2023
	✓	100%	100%	100%	2027
	✓	100%	100%	100%	2019
	✓	100%	100%	100%	2023
	✓	92%	47%	92%	2025




EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	86%	86%	86%	2025
	✓	80%	80%	80%	2025
	✓	79%	79%	79%	2025
	✓	76%	0%	No informa	2025
	✓	75%	75%	75%	2025
	✓	75%	75%	75%	2025
	✓	70%	70%	70%	2025
	✓	68%	68%	68%	2021

Hostelería

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	66%	66%	66%	2027
	✓	64%	64%	64%	2025
	✓	64%	64%	64%	2025
	✓	62%	62%	62%	2030
	✓	61%	67%	61%	2025
	✓	41%	41%	41%	2025
	✓	40%	40%	40%	2025
	✓	39%	39%	39%	2025

Hostelería









EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	39%	39%	39%	2025
	✗	38%	38%	38%	2025
	✓	30%	13%	No informa	2025
	✓	29%	29%	29%	2030
	✓	28%	28%	28%	2027
	✓	24%	24%	24%	2022
	✓	15%	15%	15%	2026
	✓	3%	3%	3%	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✗	1%	1%	1%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✓	No datos	No datos	No datos	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025

Restaurantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2025
LATERAJ	✓	100%	100%	100%	2018
UDON	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	77%	No informa	2025
	✓	100%	50%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2021







Restaurantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2024
	✓	100%	100%	100%	2022
	✓	99.9%	99.9%	99.9%	2020
	✗	90%	90%	No informa	2025
	✓	90%	90%	90%	2026
	✓	90%	90%	90%	2021
	✓	65%	65%	65%	2030









Restaurantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	No aplica	64%	11%	2026
	✓	60%	60%	60%	2025
	✓	30%	30%	30%	2025
	✓	0%	0%	0%	2035
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2028
	✗	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025









Restaurantes

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	X	No informa	No informa	No informa	2030
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2025
	X	No informa	No informa	No informa	2025









Minoristas

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (MARCA PROPIA)	HUEVO FRESCO (MARCA PRODUCTORES)	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	100%	2023
	✓	100%	100%	100%	100%	2022
	✓	100%	100%	100%	100%	2021
	✓	100%	100%	100%	100%	2019
	✓	100%	100%	100%	100%	2019
	✓	100%	100%	100%	100%	2018
	✓	100%	No aplica	56%	56%	2025
	✓	100%	60%	100%	60%	2025

Minoristas

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (MARCA PROPIA)	HUEVO FRESCO (MARCA PRODUCTORES)	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	No informa	No informa	2018
	✓	100%	97%	No informa	97%	2025
	✓	100%	100%	No informa	No informa	2019
	✓	100%	100%	No informa	No informa	2025
	✓	100%	100%	35%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	100%	2017
	✓	80%	80%	80%	80%	2025
	✓	No informa	82%	No informa	No informa	2025

Minoristas

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (MARCA PROPIA)	HUEVO FRESCO (MARCA PRODUCTORES)	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	No aplica	80%	No informa	100%	2025
	✓	61%	61%	5%	61%	2026
	✓	55%	55%	12%	No informa	2025
	✓	50%	80%	No aplica	100%	2025
	✗	50%	75%	No informa	58%	2025
	✗	50%	50%	No informa	No informa	2025
	✓	40%	40%	40%	40%	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025

Minoristas

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO (MARCA PROPIA)	HUEVO FRESCO (MARCA PRODUCTORES)	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	No aplica	100%	24%	76%?	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2023
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	No informa	2025



**SIGUIENTES
PASOS**

Siguientes pasos hacia un futuro sin jaulas

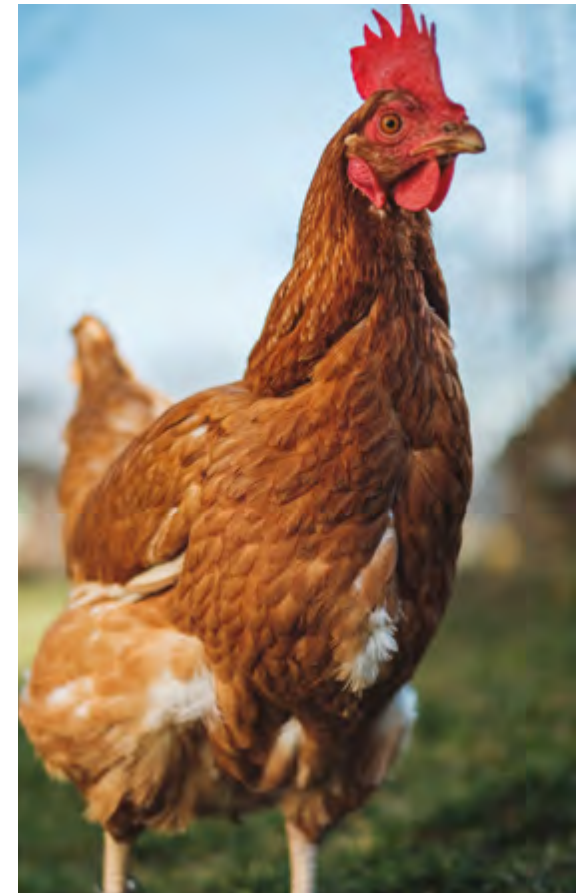
Este año, 2024 contamos con todas las empresas globales que operan en España. La tendencia del 73% de empresas publicando sus progresos de huevos libres de jaula se mantiene. Estos resultados coinciden con otros informes europeos y globales.

Los sectores de fabricantes y hostelería destacan en el número de sus reportes. En cada sector es mucho mayor el número de reportes que los que no. Además, hay un incremento significativo de informar en la evolución de los últimos años. Y hay mayor número de compromisos cumplidos antes de fecha en minoristas y restaurantes. Por tanto, el 100% en 2025 es ya una realidad.

Finalmente, los próximos pasos desde Igualdad Animal incluyen animar a las empresas que todavía no tienen

compromisos de huevos libres de jaula, colaborar con las compañías que tienen estos compromisos para alcanzar el 100% el año que viene e impulsar que estos compromisos se cumplan y mantengan para que la eliminación de las jaulas sea totalmente una realidad.

impulsar que estos compromisos se cumplan y mantengan para que la eliminación de las jaulas sea totalmente una realidad.





IGUALDADanimal