


HOSTELERÍA SIN JAULAS: UNA TRANSICIÓN NECESARIA EN ESPAÑA

INFORME — 2025



 IGUALDADanimal

ÍNDICE

03

Introducción

04

Informes públicos
de la hostelería

12

Conclusión



Foto: Sammantha Fisher

INTRODUCCIÓN

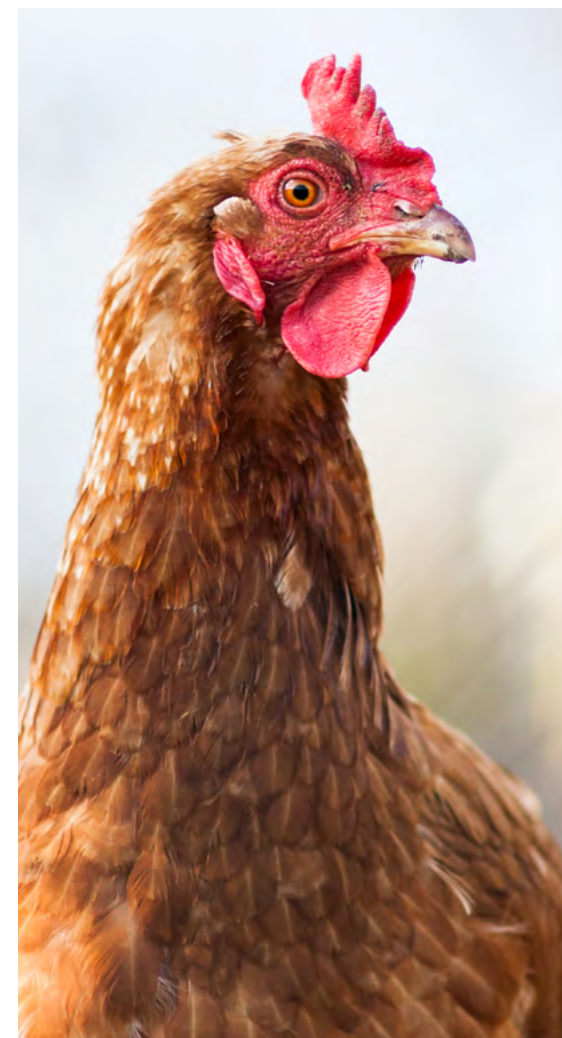
Este es el tercer informe de Igualdad Animal que difunde la transición de empresas españolas hacia un abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaula. Este año, tras haber analizado a [fabricantes](#) (como Bimbo, Nestlé o Kellogg's) y a grandes [restaurantes](#) (El Corte Inglés, Subway o IKEA), el nuevo informe se centra en el sector de la hostelería, mostrando las actualizaciones sobre el cumplimiento de hoteles y servicios de catering.

Desde 2017, Igualdad Animal promueve compromisos públicos y verificables de las empresas a favor del bienestar animal, porque las investigaciones han documentado las terribles condiciones en las que viven las gallinas enjauladas: hacinamiento, enfermedades y muertes constantes. Estos compromisos, sin embargo, ya no bastan. La credibilidad de las empresas sólo puede sostenerse con **informes de progreso transparentes y un cumplimiento real.**

La presión social ha permitido algunos avances, como liberar a casi dos millones de gallinas y reducir del 67% al 64% el porcentaje de animales enjaulados en solo un año. **Pero estos progresos son insignificantes frente a la magnitud del problema: más de 32 millones de gallinas siguen enjauladas en España**, lo que nos mantiene como uno de los países europeos más dependientes de este sistema cruel.

El último informe de la industria (Alimarket) refleja que los principales productores ya invierten millones para atender la creciente demanda de huevos sin jaulas. La gran mayoría de supermercados ha prometido cumplir el 100% cage-free (libre de jaulas) para finales de 2025. **Sin embargo, estas inversiones no deben servir de excusa: lo que importa es si las empresas cumplen o no lo prometido.**

Al mismo tiempo, la Comisión Europea avanza hacia una legislación que eliminará las jaulas. España, tanto a nivel de Gobierno como de empresas, no puede rezagarse ni retrasar lo inevitable: la transición debe ser completa, urgente y verificable.



INFORMES PÚBLICOS DE LA HOSTELERÍA

Este informe refleja qué hoteles y servicios de catering están cumpliendo su compromiso y cuáles no han informado sobre su progreso.

- Algunas empresas figuran con un “no informa”, pero tienen porcentajes de progreso porque sus datos corresponden a actualizaciones anteriores.
- Otras compañías han comunicado que publicarán su información más adelante, como Palladium Hotel Group.
- La información de este informe está actualizada hasta el 16 de septiembre de 2025, por lo que algunos datos pueden variar en los próximos meses.

Por un lado, han publicado su progreso este año: RIU Hotels & Resorts, Hilton, Louvre Hotels Group, Sodexo, Hyatt (Apple Leisure Group), Newrest, Marriott, Vincci Hoteles, Elinor Group, Barceló Hotel Group, Minor Hotels Europe & Americas (NH Hotel Group), IHG, Meliá Hotels International, Viking Cruises, Wyndham



Hotels & Resorts, Choice Hotels, Rewe Group, Compass Group, InterContinental, Do&Co, entre otras.

Vincci Hoteles ha alcanzado el 98% de su compromiso en el mes de septiembre pero sólo de huevo fresco, faltaría huevo ingrediente y el no uso de sistemas combinados.

A partir de este año los informes de **NH Hotel Group** aparecen en los de Minor que ha pasado a llamarse **Minor Hotels Europe & Americas**.

En cuanto a porcentajes bajos, **Elinor Group** ha publicado su progreso este año pero los mismos datos para España que el año pasado, un 11% de transición. Dentro de Elinor, **Serunió** destaca de las demás empresas por el porcentaje más bajo (3%). Por otro lado, **Barceló Hotel Group**, con un 30% el año pasado, ha publicado una actualización en la que explica que no pueden alcanzar el 100% que prometieron a finales de 2025 y quieren informar de otra forma a la solicitada.



Destacan **B&B Hoteles, Room Mate Hoteles y H10 Hoteles** porque no han informado desde la publicación de su compromiso de huevos de gallinas libres de jaula y no han respondido a nuestras solicitudes de información. Lo que demuestra una falta de voluntad de cumplir lo que prometieron. En la misma línea tampoco han informado **Radisson Hotel Group, Grupo Pierre & Vacances-Center Parcs, Cathay Dining y Best Western**.

Los resultados indican que hay 34 cadenas hoteleras y servicios de catering (**74%**) en España que han publicado su compromiso de huevos de gallinas libres de jaula de un total de 46 compañías. De estas empresas que han informado, el **18%** ya han alcanzado el 100% de huevos sin jaulas.

Las empresas que tienen que alcanzar el 100% de huevos libres de jaula y que están por encima del 50% de progreso cage-free son 30 compañías (**65%**). Y las que están por debajo del 50% de transición son 8 empresas: **Do&Co, Sodexo, Barceló Hotel Group, Kerry Group, Meliá Hotels International, Newrest, Elior Group y Serunion (Elior Group)**.









Finalmente, en los informes públicos de las empresas, las categorías que se muestran en las tablas incluyen:









- **Huevo fresco:** Huevos enteros y crudos con la cáscara sin romper.
- **Huevo ingrediente:** Huevos que representan el 1% o más del producto, ya sea procesado o líquido. Esto incluye yemas, claras, huevos secos, sólidos de clara de huevo, sólidos de yema de huevo, sólidos de huevo entero, mezclas de huevos revueltos, hamburguesas de huevo pre cocidas y huevos duros.
- **No uso de sistemas combinados:** Porcentaje alcanzado en la eliminación de estructuras de varios niveles que confinan y limitan el movimiento de las gallinas.
- **No informa:** La empresa no comparte públicamente información sobre su progreso.
- **No aplica:** La categoría no es relevante para esa empresa en particular.








Puedes acceder a la publicación de cada empresa haciendo click en su logotipo.

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2019
	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2020
	✓	100%	100%	100%	2023
	✓	100%	100%	100%	2023
	✓	100%	100%	100%	2024
	✓	100%	100%	100%	2025
	✓	100%	100%	100%	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	100%	100%	100%	2027
	✓	98%	No informa	No informa	2025
	✓	94%	No informa	No informa	2025
	✓	93%	No informa	No informa	2025
	✓	91%	No informa	91%	2025
	✓	90%	93%	No informa	2025
	✓	90%	90%	No informa	2025
	✓	87%	87%	No informa	2025
	✓	86%	86%	86%	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
 MGM RESORTS INTERNATIONAL™	✗	79%	79%	79%	2025
 NCL NORWEGIAN CRUISE LINE	✓	79%	No informa	No informa	2025
 gategroup™	✓	75%	75%	75%	2025
 ACCOR HOTELS	✓	71%	No informa	No informa	2025
 Kempinski HOTELS & RESORTS	✓	71%	No informa	No informa	2030
 WYNDHAM HOTELS & RESORTS	✓	70%	70%	No informa	2025
 IHG™ HOTELS & RESORTS	✓	70%	70%	No informa	2022
 RoyalCaribbean INTERNATIONAL	✗	70%	70%	70%	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✓	70%	70%	No informa	2025
	✓	68%	68%	No informa	2025
	✓	67%	67%	No informa	2025
	✗	64%	64%	64%	2025
	✓	60%	60%	No informa	2027
	✓	42%	No informa	No informa	2030
	✓	38%	75%	No informa	2025
	✓	30%	13%	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	✗	29%	29%	29%	2030
	✓	28%	28%	No informa	2026
	✓	19%	19%	No informa	2025
	✓	11%	0,25%	No informa	2025
	✗	3%	3%	3%	2025
	✓	No hay datos	No hay datos	No hay datos	2025
	✗	No informa	No informa	No informa	2025

EMPRESA	INFORMA	HUEVO FRESCO	HUEVO INGREDIENTE	NO USO DE SISTEMAS COMBINADOS	PLAZO FINAL
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025
	×	No informa	No informa	No informa	2025

CONCLUSIÓN

La transición hacia una hostelería sin jaulas en España está en marcha, pero el camino sigue lleno de obstáculos. El 74% de las empresas han hecho público su compromiso y, de ellas, el 65% han superado el 50% de la transición. Sin embargo, a solo tres meses para la fecha límite, el 35% de las empresas está en grave riesgo de incumplir lo que prometió, incluyendo aquellas que ni siquiera han informado públicamente sobre su progreso.

Este incumplimiento no es un detalle menor: demuestra que, pese a los avances, la transparencia y la rendición de cuentas siguen siendo excepciones en el sector. El cambio, lejos de ser irreversible, podría estancarse sin presión social, sanciones legales y mecanismos claros de verificación.

La modernización de la legislación europea en bienestar animal obliga a España a acelerar el paso. El Gobierno no puede limitarse a esperar: **debe garantizar, supervisar y sancionar a quienes incumplen, porque lo que está en juego no es solo un compromiso corporativo, sino la reputación del sector, la confianza del consumidor y, sobre todo, el bienestar de millones de animales.**

En conclusión, la transición está en marcha, pero aún queda un largo camino por recorrer. El verdadero indicador de éxito no será cuántas empresas han prometido un cambio, sino cuántas cumplen de forma íntegra, transparente y dentro de los plazos establecidos.



